

Créateur de contenus numériques de l'ICA

Titre : Créateur de contenus numériques

Type de contrat : Consultance, contrat de 3 + 9 mois

Heures : 15 heures par semaine

Salaire horaire : 23 euros par heure

Rend compte à : Responsable de la Communication et des Partenariats

Date d'entrée en fonction : Février 2024

Le Conseil International des Archives lance un appel à candidatures pour le poste de Créateur de contenus numériques. Les candidats qualifiés sont invités à postuler quel que soit leur pays de résidence. Le lieu de résidence et de travail du candidat retenu peut être Paris ou le pays actuel du candidat retenu.

Il s'agit d'une excellente opportunité de développement de carrière pour un professionnel motivé qui croit en la coopération internationale.

La personne sélectionnée aura l'occasion d'accroître ses connaissances professionnelles et d'améliorer ses compétences en matière de gestion et de communication. En travaillant au sein du secrétariat de l'ICA, elle se constituera un vaste réseau international de contacts qui lui sera profitable à long terme, ainsi qu'à l'ICA et à ses futurs employeurs.

À propos de l'ICA

Le Conseil International des Archives (ICA) est une organisation internationale non gouvernementale qui rassemble des institutions d'archives et des professionnels du monde entier afin de promouvoir la gestion efficace des archives et la protection physique du patrimoine écrit, de produire des normes reconnues et des bonnes pratiques, et d'encourager le dialogue, l'échange et la transmission des connaissances au-delà des frontières nationales. Avec environ 1 500 membres issus de 150 pays et territoires, l'ICA a pour vocation de canaliser la diversité culturelle de ses membres vers des solutions professionnelles efficaces et de créer une profession ouverte à l'innovation et à l'adaptation avec une véritable dimension internationale, en travaillant avec les décideurs au plus haut niveau.

Description du poste

Le Créateur de contenus numériques aidera la Responsable de la Communication et des Partenariats, ainsi que l'ensemble de l'organisation, à fournir des services de qualité à nos membres, à nos bénévoles et à nos parties prenantes, et à nous aider à atteindre nos objectifs organisationnels. En tant que producteur de communications numériques, vous jouerez un rôle central dans le développement de notre présence et de nos activités en ligne afin d'accroître la portée, l'engagement et l'interaction avec nos différents publics. Vous contribuerez à la diffusion efficace et stratégique de nos programmes et événements professionnels et mesurerez l'impact de notre travail numérique. Vous fournirez un soutien numérique, créatif, éditorial, opérationnel et administratif au Responsable de la Communication et des Partenariats. Vous vous tiendrez

également au courant des tendances, des développements et des opportunités dans le domaine de la communication numérique.

Sous la direction du Responsable de la Communication et des Partenariats, vous serez notamment chargé(e) des tâches suivantes :

Gestion du contenu

1. Planifier et préparer les communications et les annonces à partager avec les membres de l'ICA et des publics plus larges, en coordination avec la Responsable de la Communication et des Partenariats. Cela comprend la rédaction, l'édition, la traduction et la relecture du contenu.
2. Réviser, éditer et mettre à jour le contenu numérique relatif aux événements, projets et activités professionnelles de l'ICA sur le site web de l'ICA, en collaboration avec le coordinateur du site web et des technologies de l'information.

Marketing numérique

3. Formuler et mettre en œuvre une stratégie annuelle de contenu pour les médias sociaux, en collaboration avec le responsable de la communication et des partenariats.
4. Créer des visuels et des vidéos pour les plateformes de médias sociaux de l'ICA et son site web.
5. Fournir un soutien éditorial, créatif et technique pour la gestion des canaux de médias sociaux de l'ICA.
6. Superviser globalement la présence de l'ICA sur les plateformes de médias sociaux.
7. Superviser la création de contenu et la planification de toutes les activités de médias sociaux de l'ICA, dans le but d'assurer la coordination entre les différents canaux afin d'utiliser plus largement ce média dans le cadre de l'identité de marque de l'ICA.

Engagement de la communauté

8. Liaison avec les Gestionnaires de communautés de l'ICA pour coordonner les messages.
9. Construire une audience sur les médias sociaux.
10. Mesurer les indicateurs d'engagement pour les campagnes prioritaires sur les plateformes numériques.

Expérience, connaissances et compétences

	Essentiel	Souhaitable
Qualifications	4 ans d'études supérieures en sciences de l'information, en communication, en marketing ou dans un domaine connexe	Formation professionnelle en affaires internationales, en marketing numérique ou en archivistique
Expérience	<ul style="list-style-type: none"> • 1 à 3 ans d'expérience professionnelle ou de stage dans le domaine du soutien à la communication numérique d'une organisation et/ou de l'organisation de campagnes numériques. • Expérience confirmée de la création de contenus attrayants et percutants pour la présence d'une organisation dans les médias sociaux sur divers canaux de médias sociaux (notamment Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Tweetdeck ou similaire). 	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience du travail à distance • Expérience de la création de rapports d'analyse (par exemple Google Analytics pour les sites web) et de l'exploitation de ces rapports • Expérience de la maintenance du site web d'une organisation à l'aide de Wordpress (télécharger du contenu, s'assurer que le contenu est à jour, assurer la liaison avec la Coordinatrice IT et site internet de l'ICA etc.)

Compétences	<ul style="list-style-type: none"> • Anglais courant ou langue maternelle ou français courant ou langue maternelle • Excellentes compétences interpersonnelles, organisationnelles et informatiques • Capacité à rédiger des textes clairs et concis en utilisant souvent un langage et une terminologie complexes. • Bonne aptitude à la rédaction et excellent souci du détail • Compétences de base en graphisme, par exemple pour créer des graphiques ou des infographies pour les comptes de médias sociaux d'une organisation. • Capacité à hiérarchiser une charge de travail variée et à respecter les délais. • Capacité à travailler à la fois de manière indépendante et dans un esprit d'équipe et de collaboration • Flexibilité et volonté d'apprendre et de s'adapter à l'environnement de travail. 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de compétence élémentaire en espagnol
Connaissances	<ul style="list-style-type: none"> • Utilisateur compétent de logiciels informatiques, par exemple Google Drive/Microsoft Office • Utilisateur compétent de Hootsuite et Canva 	

Processus de sélection

Pour postuler à ce poste, les candidats qualifiés sont invités à envoyer une lettre de motivation et un CV qui, ensemble, démontrent les exigences ci-dessus à communications@ica.org avant le **11 janvier 2024 23:59 CET**.

La sélection se fera sur la base d'un examen du CV et d'un entretien, qui se déroulera virtuellement au cours de la semaine du **15 janvier 2023**.

