



New Professionals Programme

Programme Nouveaux Professionnels

ENQUÊTE SUR LES NOUVEAUX PROFESSIONNELS DE L'ICA – 2016 : RAPPORT FINAL

RÉSUMÉ

Ce rapport présente les résultats de l'enquête sur les Nouveaux Professionnels, notamment QUI ils sont, QUELLES sont leurs réalités d'emploi, et COMMENT l'ICA pourrait les aider à trouver/garder leur emploi ou à en jouir le plus longtemps. Le rapport recommande des actions à l'ICA afin qu'il développe davantage le Programme Nouveaux Professionnels.

Sous la direction de Cécile Fabris

Soumis par :

Gabriela ANDAUR
Ryan COURCHENE
Dolores GRANT
Tibaut HOUZANME
Nicola LAURENT
Annelie de VILLIERS
Yujue WANG
Nicola WOOD

| | | |
|------|---|----|
| 1. | Introduction | 2 |
| 2. | Objectif..... | 2 |
| 3. | Méthodologie d'enquête | 2 |
| 3.1. | Préparation de l'enquête | 3 |
| 3.2. | Mise en œuvre des questionnaires..... | 3 |
| 3.3. | Validation des résultats..... | 3 |
| 4. | Analyse des résultats | 3 |
| 4.1. | Démographie | 4 |
| | Groupes d'âge..... | 4 |
| | L'affiliation des répondants par Régions selon la définition de l'ICA | 4 |
| | Niveaux de formation professionnelle..... | 5 |
| 4.2. | Emploi | 6 |
| | Titres d'emplois variés (obtenus à partir des réponses en anglais)..... | 6 |
| | Délai entre la fin de la formation et le premier emploi | 7 |
| | Ce qui est essentiel pour une recherche d'emploi fructueuse | 7 |
| | Satisfaction au travail..... | 8 |
| | | 8 |
| 4.3. | Carrière et avancement de carrière..... | 10 |
| | Formation et besoins en formation | 10 |
| | Mentorat..... | 12 |
| | Plaidoyer pour la profession : commentaires qualitatifs sélectionnés..... | 14 |
| | Réseau professionnel..... | 15 |
| 5. | Conclusion..... | 17 |
| 5.1. | Taches à réaliser par les NPs..... | 18 |
| 5.2. | Recommandations pour l'ICA | 26 |
| 6. | Contributions, versions et avertissement..... | 27 |
| 7. | Annexe 1 - Questionnaires (Ci-joint)..... | 27 |
| 8. | Annexe 2 – Données – Réponses à l'enquête (Ci-joint)..... | 27 |

Enquête sur les Nouveaux Professionnels de l'ICA – 2016

1. Introduction

Ce rapport présente les points-clés des résultats de l'enquête sur les nouveaux professionnels, dont le formulaire a été mis en ligne du 18 juillet au 12 août 2016. Cette enquête a été préparée et conduite par les membres du Programme Nouveaux Professionnels et sous la direction de Cécile Fabris, la Coordinatrice du Programme Nouveaux Professionnels (NPP).

Les résultats préliminaires de l'enquête ont été présentés au Congrès de l'ICA 2016 à Séoul à une audience intéressée par les sujets développés, qui a d'ailleurs posé beaucoup de questions et fait des recommandations. Ces suggestions ont aidé à améliorer l'organisation et la présentation des thèmes du rapport final.

Quand bien même les résultats sont présentés par thèmes principaux, les données originales recueillies sont jointes en annexe (Annexe 2).

Les Nouveaux Professionnels espèrent que ces résultats seront utiles pour les futurs plans de l'ICA concernant les nouveaux professionnels en ce sens que le rapport s'intéresse à QUI ils sont, QUELLES sont leurs réalités en matière de travail et COMMENT l'ICA pourrait les aider.

2. Objectif

L'objectif de l'enquête était de comprendre le groupe international des nouveaux professionnels, et en particulier leur :

- Début d'expérience de travail dans les domaines de gestion des archives/documents d'activité.
- Satisfaction au travail.
- Formation et besoin en formation continue.
- Connaissances de et attentes à l'égard des associations professionnelles nationales et internationales et toutes autres aides dont ils auraient besoin et/ou préoccupations qu'ils auraient.

3. Méthodologie d'enquête

Notre approche a compris quatre étapes : la préparation de l'enquête, la mise en œuvre des questionnaires, la validation des résultats, et enfin leur analyse.

3.1. Préparation de l'enquête

Sur la base des objectifs fixés, nous nous sommes concertés et avons sélectionné les questions spécifiques auxquelles nous souhaitions obtenir des réponses. Ce processus, que nous avons amélioré au fur et à mesure que nous en apprenions davantage sur le sujet, nous a permis de poser des questions plus précises. Cela nous a aussi permis d'éliminer des questions répétitives ou de les adapter aux régions et langues auxquelles nous avons accès.

3.2. Mise en œuvre des questionnaires

Le processus consistait à trouver un outil d'enquête qui pourrait atteindre notre public, rendrait notre travail plus facile, permettrait une collaboration et un accès efficace aux résultats tout en permettant une analyse plus aisée.

En raison de nos expériences et nos capacités, nous avons choisi [Google Forms](#), un outil de sondage de Google qui offre une plate-forme de collaboration en ligne.

Une fois les questions préparées et la version anglaise de l'enquête terminée, nous avons procédé à leur traduction en espagnol, chinois et français. Cette étape a été difficile dans la mesure où l'information et les pratiques archivistiques et terminologies sont différentes en fonction de la langue et de la région.

Avec les quatre versions prêtes, les enquêtes ont été diffusées sur Facebook, Twitter, blogs, listes de diffusion, LinkedIn, WhatsApp, et dans les bulletins et courriels directs des universités et associations professionnelle, sur les listes de diffusion, et sur le site web de l'ICA, du 18 juillet au 12 août 2016 inclus. Cette période d'enquête a coïncidé avec les vacances dans de nombreux pays, ce qui est susceptible d'avoir eu un impact sur le taux de réponse.

3.3. Validation des résultats

Au total, 39 questions et sujets d'intérêt ont été inclus dans le formulaire. Certaines questions ont été invalidées en raison des différences entre les systèmes éducatifs et les environnements professionnels, car elles avaient donné lieu à différentes interprétations et réponses, et parfois n'étaient pas bien adaptées aux réalités des personnes qui avaient répondu. Au final, 37 questions / réponses sont considérées comme valides dans la principale version anglaise utilisée.

4. Analyse des résultats

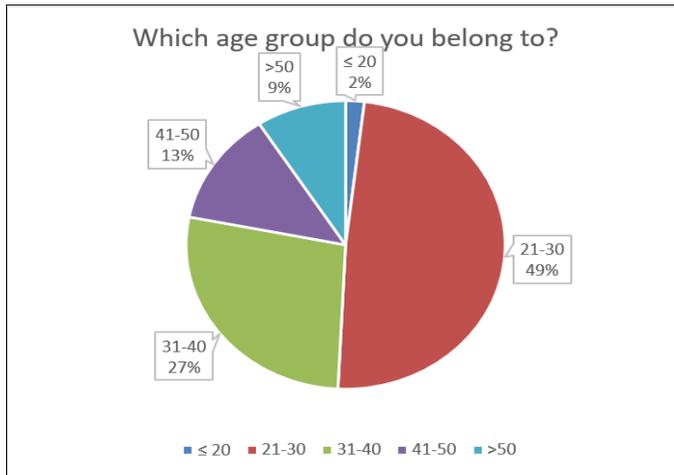
Le but de l'analyse des résultats est d'améliorer le travail du Programme Nouveaux Professionnels et leur réseau, et de contribuer aux efforts de l'ICA à leur égard, en particulier pour définir des actions qui faciliteront les interactions entre l'ICA et les nouveaux professionnels.

Pour le décompte, 845 réponses ont été incluses (851 reçues), dont 399 en anglais, 221 en espagnol, 130 en français et 102 en chinois. Voir ci-après l'analyse détaillée des réponses recueillies à partir des enquêtes (illustrations en anglais) :

4.1. Démographie

Les questions démographiques s'intéressent à qui sont les nouveaux professionnels, leur groupe d'âge et leur affiliation régionale ainsi que leur niveau d'études.

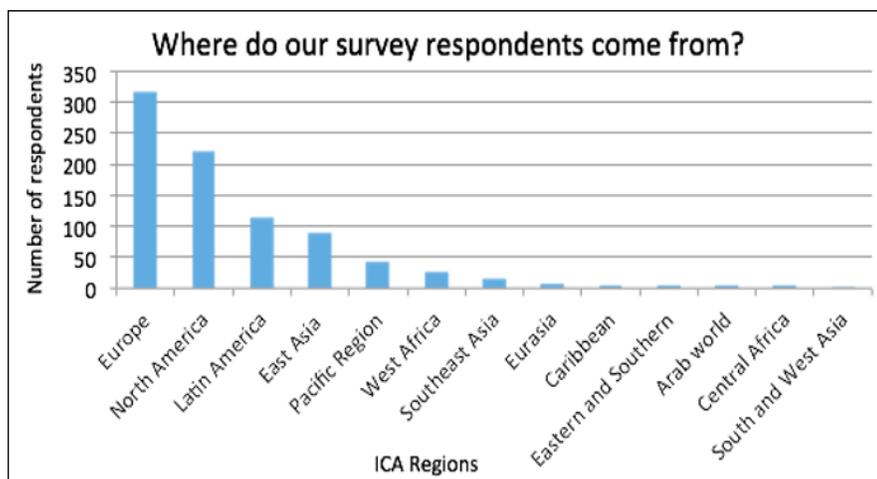
Groupes d'âge



Points importants :

- L'âge de la plupart des répondants se situe entre 21 et 30 ans (49%).
- Il y a plus de nouveaux professionnels âgés de plus de 50 ans (9%) qu'il y en a de moins de 20 ans (2%).

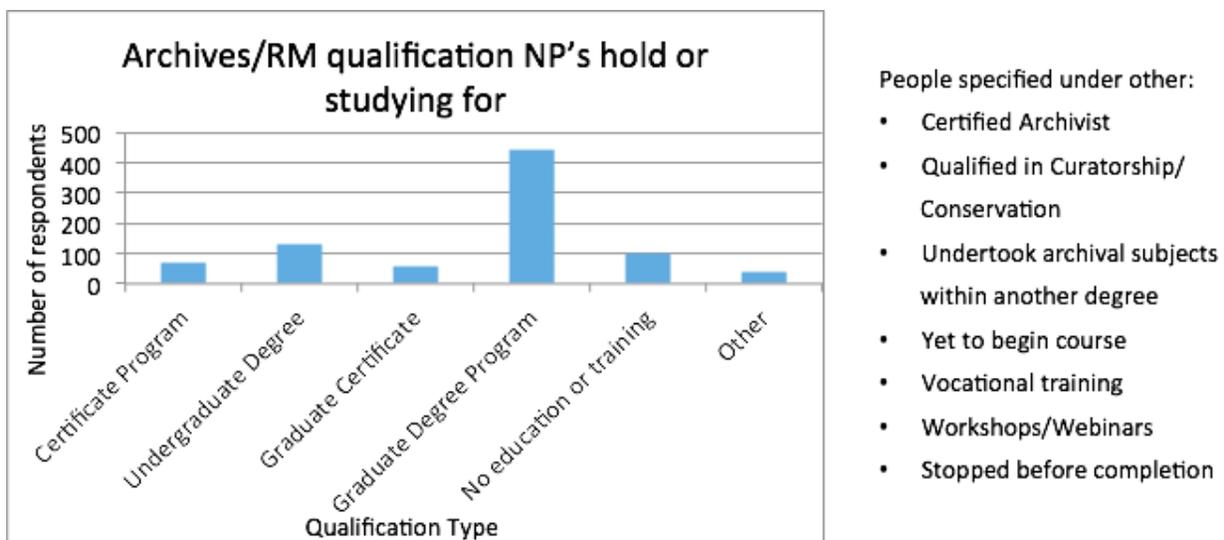
L'affiliation des répondants par Régions selon la définition de l'ICA



Points importants :

- L'Europe et l'Amérique du Nord représentent 63% des répondants.
- Les régions de l'ICA que sont le monde Arabe, les Caraïbes, l'Afrique Centrale, l'Afrique Orientale et l'Afrique Sud-Saharienne, l'Eurasie et l'Asie du Sud-Ouest, sont sous-représentées avec chacune moins de 1% des répondants. Certaines raisons de ce faible taux de réponse pourraient être liées aux formes de communication utilisées pour atteindre ces régions dont aucun des boursiers NP 2016 ne fait partie. La période d'enquête (18 juillet au 12 août) a coïncidé aussi avec les vacances dans de nombreuses régions, et la période pour compléter l'enquête a été très courte. Il est aussi possible que la fracture numérique ait eu un impact dans certaines régions plus que dans d'autres. Enfin, les régions avec plus de répondants correspondent aussi aux régions d'où sont originaires les membres actuels boursiers du Programme NP.

Niveaux de formation professionnelle



Points importants :

- Un pourcentage élevé de répondants a fini, ou est en train de finir des études de différents niveaux dans les archives/gestion des documents, dont 51% correspondent à un diplôme d'études supérieures.
- La plupart des personnes interrogées, qui ont choisi « autre » comme réponse, ont précisé qu'ils avaient entrepris des études dans la gestion des archives et des documents, mais sans indication du titre de leur diplôme.
- À la question « Est-ce qu'une qualification en gestion des archives ou des documents est une exigence pour votre travail actuel ? », environ la moitié des répondants (51%) a répondu par

l'affirmative. Un tiers (29%) a indiqué que ce n'était pas une exigence. Les 20% restants ont sélectionné « autre » pour signaler que l'expérience pertinente ou l'intérêt pour la profession était nécessaire, avec plusieurs d'entre eux précisant que, même si une qualification professionnelle avait été mentionnée comme souhaitable, elle n'était pas indispensable.

4.2. Emploi

Ce chapitre s'intéresse en détail à l'emploi des nouveaux professionnels, aux difficultés liées à la recherche d'emploi, et à leur satisfaction quant à leur situation actuelle.

Titres d'emplois variés (obtenus à partir des réponses en anglais)

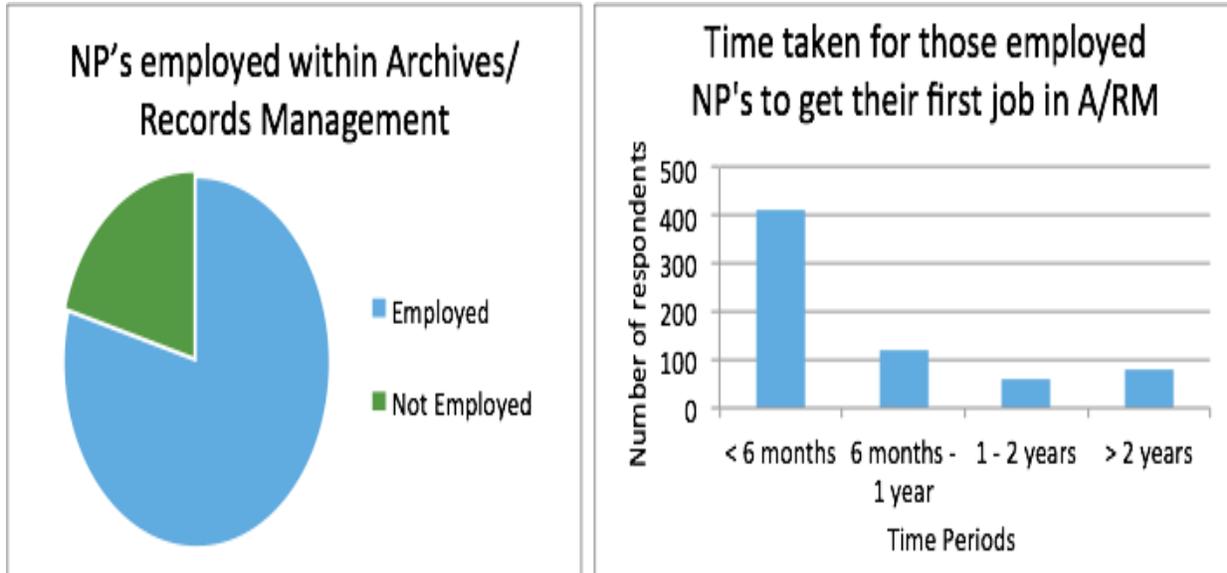
Les titres suivants de postes ont été indiqués par les répondants :

User Applications Liaison, University Records Manager, Transforming Archives Trainee, Systems Manager, Special Collections Assistant, Senior Archivist, School Archivist, Researcher & Archives Assistant, Records Program & ECM Administrator, Records Officer, Records Management Specialist, Records Management Officer, Records Assistant (Systems Administration), Records Administrator, Records & Information Management Technician, Province Archivist, Program Analyst, Processing & Special Collections Librarian, Processing Archivist, Policy Research Assistant, Photograph Archivist, Outreach Archivist, IT Coordinator, Information Governance Officer, Heritage Programs & Services Coordinator, Heritage Officer, Government Records Assistant, Electronic Records Archivist, Document Management Specialist, Director, Library & Archives, Director of Archives, Digital Special Collections Librarian, Digital Projects Graduate Assistant, Digital Curation Officer, Digital Archives Officer, Digital Archives Assistant, Corporate Librarian/Archivist, Content Management & Archives Librarian, Consultant, Collections Manager, City Archivist, Associate Curator of Special Collections, Archivist/Librarian, Archivist/Assistant Curator, Archivist & Project Coordinator, Archivist & Assistant Records Manager, Archives Advisor, Archives Specialist, Archives & Records Officer, Archive/Library Assistant, Digital Archivist, Project Archivist, Archival Intern, Archivist, Archival Assistant, Privacy Officer.

Points importants : Les titres et noms de postes sont très diversifiés. La recherche d'emploi

devrait être élargie pour inclure ces titres afin que les nouveaux professionnels ne manquent pas les opportunités disponibles.

Délai entre la fin de la formation et le premier emploi



Points importants :

- Seulement 8% des répondants ont déclaré qu'ils étaient en recherche d'emploi ; 68% sont déjà en poste et 14% étudient et travaillent à la fois.
- Le total des nouveaux professionnels en poste et/ou ceux qui étudient et travaillent en même temps est de 693. De ce nombre, 670 répondants ont déclaré qu'ils étaient employés comme archivistes ou gestionnaires de documents (records manager). Dans l'ensemble, 79% des répondants est employé dans le secteur, ceux qui cherchent actuellement un emploi ou étudient encore constituant la différence.
- Il est encourageant de constater que 79% de ceux qui travaillent dans le secteur ont obtenu un premier emploi dans l'intervalle d'un an. Toutefois, pour un pourcentage relativement élevé (12%), il a fallu plus de deux ans pour obtenir un premier poste, et cela semble être une tendance générale.
- 56% des répondants ont obtenu un premier emploi grâce à leurs relations, dont principalement un collègue, un professeur ou un ami qui les a informés de l'opportunité, ou grâce au fait qu'ils ont eu recours à une association professionnelle ou une liste de diffusion.

Ce qui est essentiel pour une recherche d'emploi fructueuse

Les commentaires qualitatifs suivants permettront de mieux comprendre les données quantitatives recueillies sur le thème de l'emploi :

« ... il semble que je suis censé tout savoir ou être dûment expérimenté après l'obtention du diplôme seulement l'an dernier. »

« *Tout le monde vous veut munis des compétences de, et faire le travail d'un programmeur, tout en étant payé le salaire d'un assistant administratif.* »

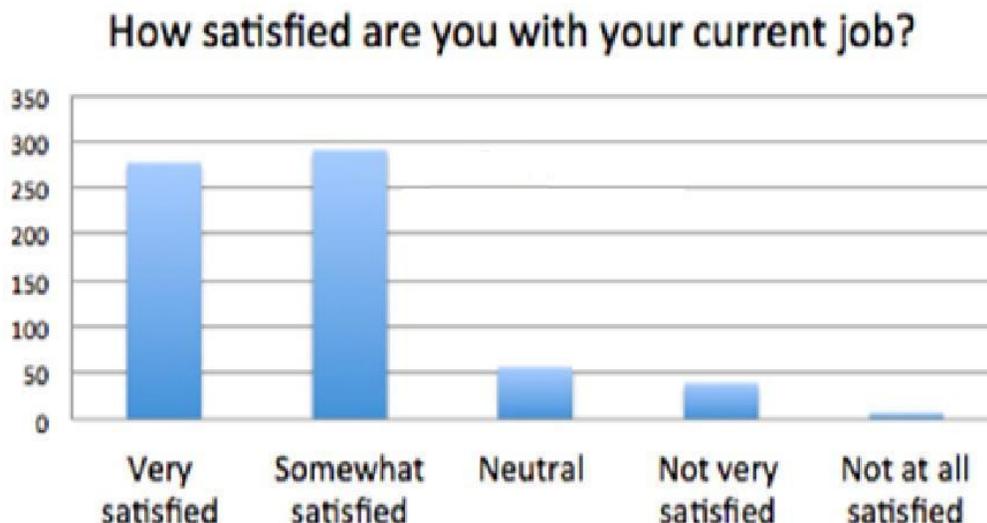
Pour l'ensemble des 670 répondants, les facteurs suivants étaient importants pour obtenir un emploi :

- Expérience préalable de travail
- Niveau d'études
- Compétences techniques
- Compétences interpersonnelles
- Les références
- Être recommandé par des pairs / collègues / éducateurs

Points importants :

- D'un point de vue général, les participants ont estimé que les facteurs qui contribuent le plus à trouver un emploi était leur niveau d'études (60% trouvent ça très important) et leur expérience professionnelle précédente (54% trouvent ça très important).
- Les compétences techniques et les compétences interpersonnelles ont également été considérées comme très importantes alors que les références et recommandations ont été considérées comme ayant moins d'importance.
- Il aurait été intéressant de laisser les participants répondre et classer chaque facteur du plus au moins important. Cependant, c'était une limitation de l'utilisation du formulaire de Google.
- Le Programme NP pourrait soutenir le renforcement des compétences techniques et des compétences interpersonnelles par la promotion de formations pertinentes, des opportunités de réseautage et d'interaction avec d'autres professionnels.

Satisfaction au travail



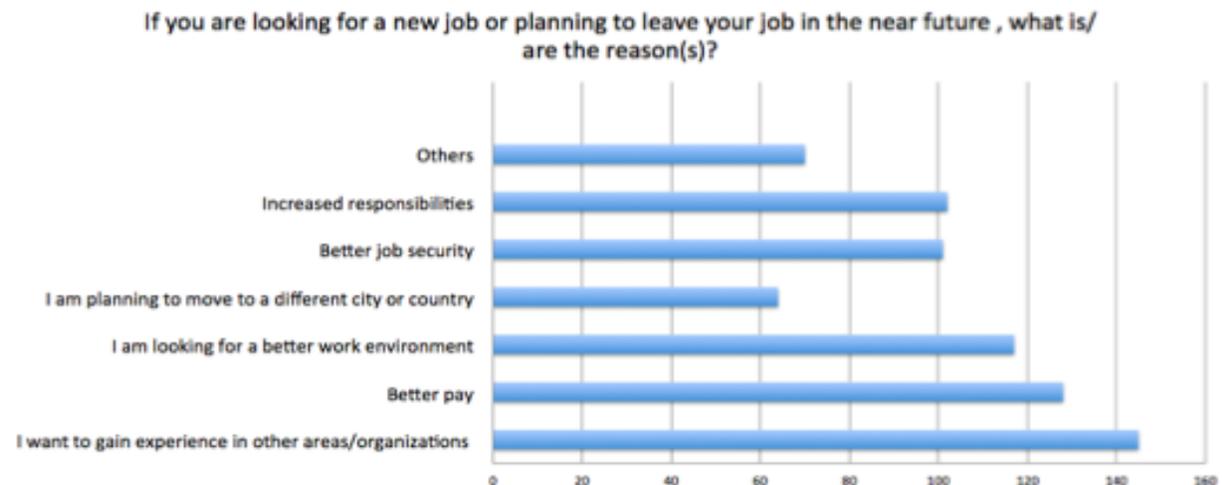
Points importants :

Près de la moitié des répondants ont indiqué qu'ils sont très satisfaits de leur emploi.



Points importants :

En dépit des niveaux élevés de satisfaction, près de la moitié des nouveaux professionnels sont à la recherche d'un autre emploi ou planifient de quitter leur emploi actuel. Pour mieux comprendre les raisons de leur insatisfaction, la question de suivi ci-dessous a été ajoutée :

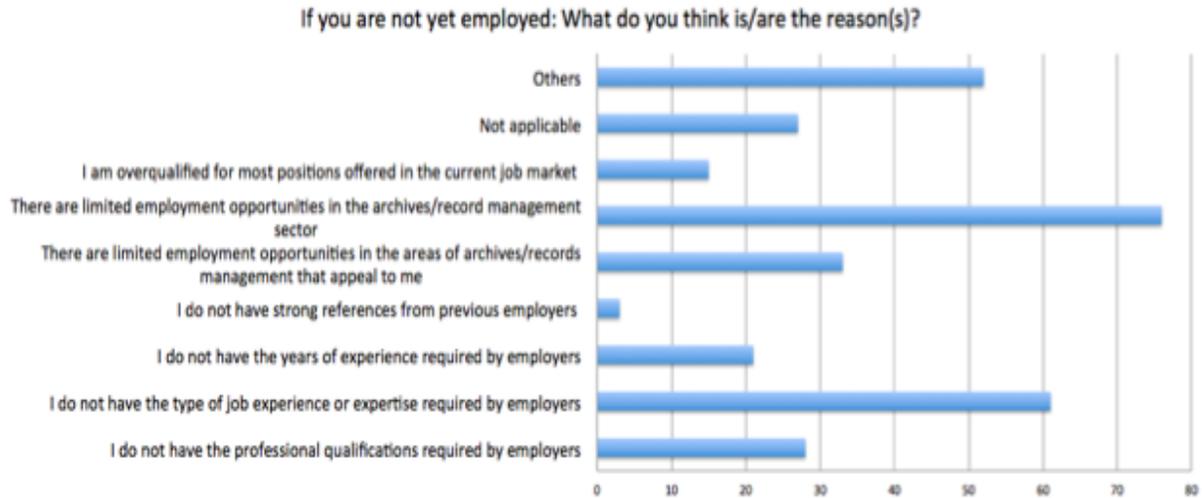


Points importants :

Les raisons pour lesquelles les nouveaux professionnels pourraient être à la recherche de nouveaux emplois varient considérablement, mais impliquent que même si beaucoup sont satisfaits du travail qu'ils font actuellement, ils cherchent souvent à développer leurs

compétences, gagner un salaire plus élevé ou obtenir une meilleure sécurité de l'emploi ou meilleur environnement de travail. Cela suggère que s'ils apprécient le travail qu'ils font, ils sont souvent à la recherche de la prochaine étape dans leur carrière professionnelle.

Il s'agit d'une question à choix multiple qui a permis de collecter autant de raisons que possible. Il en est de même pour la question ci-après :



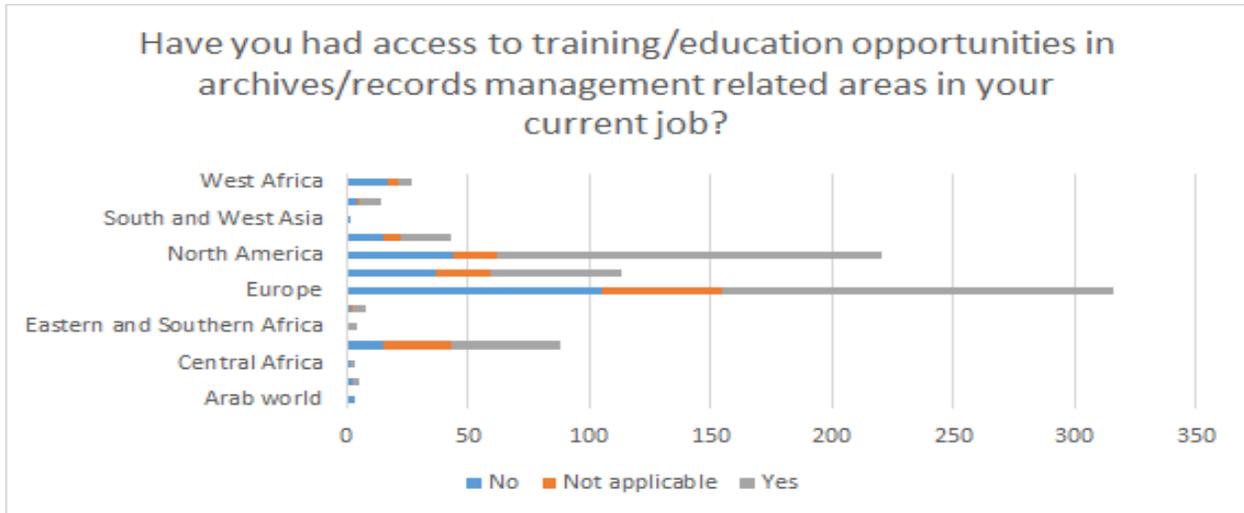
Points importants :

Alors que le manque d'opportunités d'emploi en gestion d'archives et de documents est la première raison évoquée, les exigences d'années d'expérience par les employeurs a aussi un effet dissuasif sur la décision des nouveaux professionnels de candidater à certains emplois.

4.3. Carrière et avancement de carrière

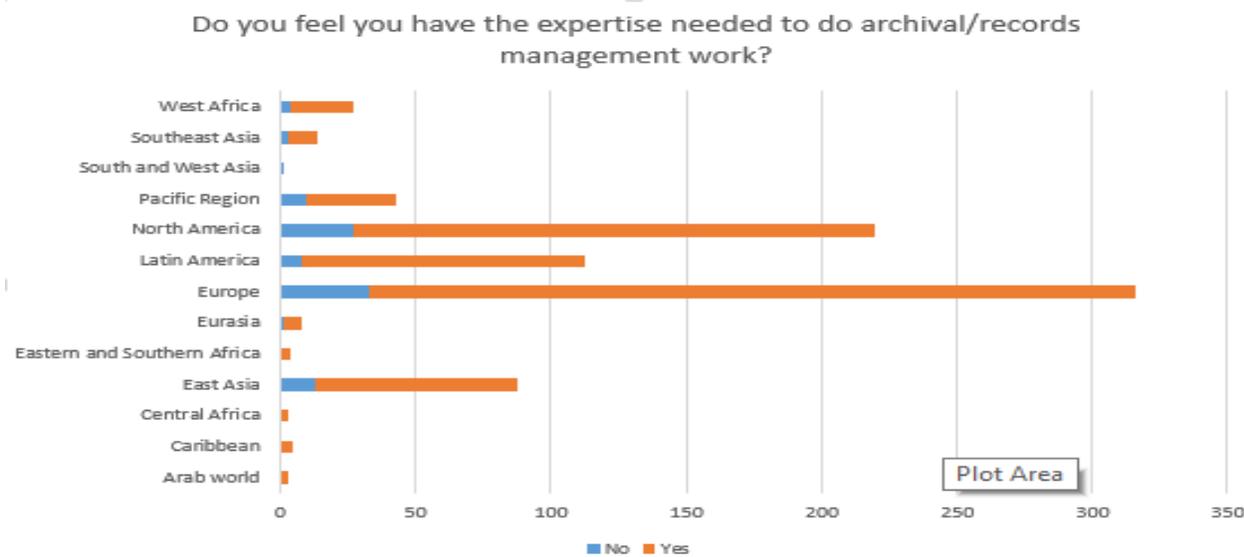
Ce thème souligne COMMENT les nouveaux professionnels gardent leur emploi et les divers moyens de formation, d'encadrement et de planification professionnelle qui leur sont ouvertes.

Formation et besoins en formation



Points importants :

Malgré le fait que les possibilités de formation continue paraissent plus nombreuses en Amérique du Nord et en Europe, elles font cruellement défaut dans toutes les régions d'Afrique, d'Asie, d'Arabie et d'Asie du Sud-Est. Il est important de noter que ces données pourraient être biaisées en raison du faible taux des réponses reçues de ces régions.



Points importants : Les régions où les nouveaux professionnels ont déclaré avoir l'expertise nécessaire pour faire un travail d'archivage sont les suivantes :

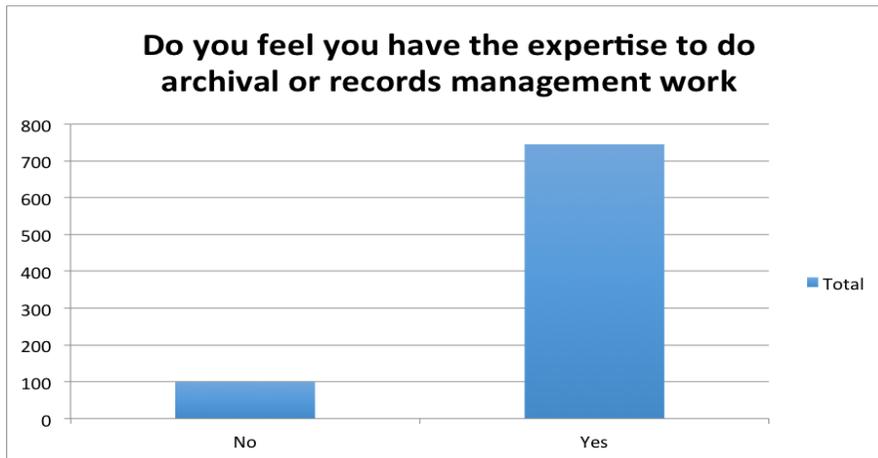
- #1 Europe
- #2 Amérique du Nord
- #3 Amérique Latine

#4 Asie de l'Est

#5 Région Pacifique

#6 Afrique de l'Ouest

Les autres régions ne disposent pas de données significatives.



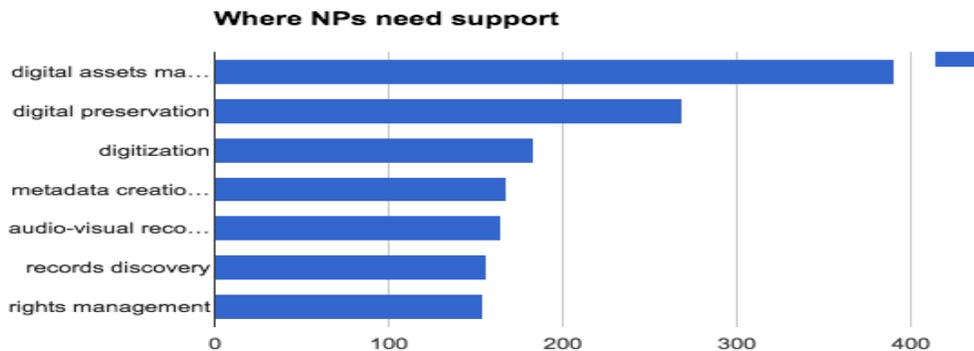
Points importants : À l'échelle mondiale, les nouveaux professionnels ont exprimé qu'ils sont confiants dans leur capacité à exercer le travail d'archiviste ou gestionnaire de documents, si on leur donne leur chance en les recrutant.

Mentorat

Le besoin de mentorat a été démontré à la fois quantitativement (ci-dessous) et qualitativement par des commentaires tels que : « **Il y a tellement de choses à apprendre que je ne sais pas où concentrer mon énergie !** »



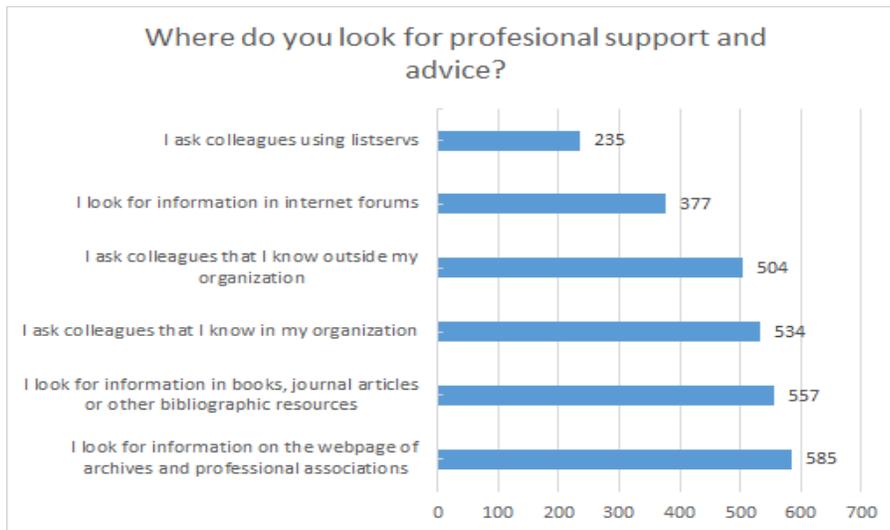
Points importants : Seul un quart des répondants ont bénéficié d'un mentor/guide, alors que la moitié n'en a pas bénéficié du tout. Il est logique de supposer que les mentors aideront à régler ou atténuer bon nombre des problèmes d'emploi auxquels les nouveaux professionnels peuvent être confrontés dans leur environnement de travail.



Commentaire qualitatif : « Un domaine où la formation serait appréciée est comment maintenir des normes d'archivage dans des environnements difficiles. Qu'ils soient d'origine financière, de manque de personnel ou d'équipement, quoi prioriser, et y a-t-il des options plus abordables. »

Points importants :

Il y a une indication très forte que les participants ressentent le besoin de plus de soutien / formation à la gestion des documents numériques. La gestion des archives numériques courantes est l'option la plus fréquemment choisie (46%), suivie de la conservation numérique (22%) et la création de métadonnées (20%). Les archives audiovisuelles viennent ensuite en termes de popularité, suivies par la formation continue (19%), et enfin la recherche de documents et la gestion des documents d'activité (records management) (18% chacun).



Points importants : En l'absence d'opportunités de bénéficier d'un mentor ou d'un guide, les nouveaux professionnels utilisent les ressources suivantes pour rechercher du soutien et des conseils :

- #1 Associations professionnelles
- #2 Revues et autres ressources bibliographiques
- #3 Collègues internes à l'organisme
- #4 Collègues externes à l'organisme
- #5 Forums en ligne
- #6 Listes de diffusion.

Plaidoyer pour la profession : commentaires qualitatifs sélectionnés

« Le soutien des gouvernements est inexistant, et donc comment pouvons-nous changer cela ? »

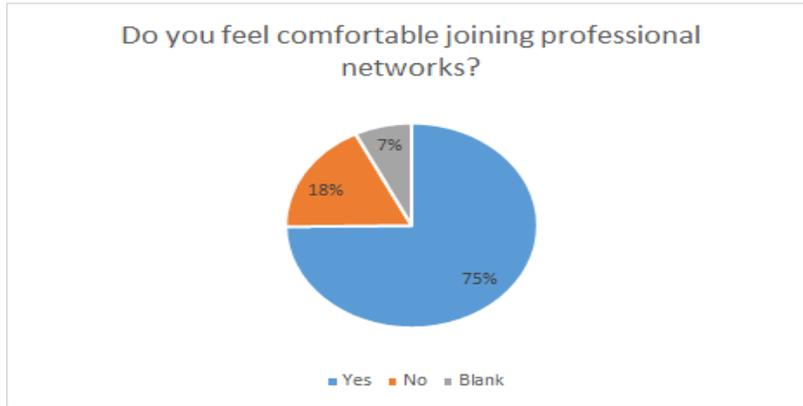
« Malheureusement, je crois que ce travail est sous-évalué et les entreprises ne sont pas conscientes des avantages que la gestion des documents peut leur apporter. Il est nécessaire de bénéficier d'une plus grande reconnaissance et je crois que l'ICA devrait jouer un plus grand rôle dans la sensibilisation »

« Ceux en charge des questions d'archives devraient être des professionnels des archives ... sinon, les choses sont comme elles sont maintenant ... pas vrai ? »

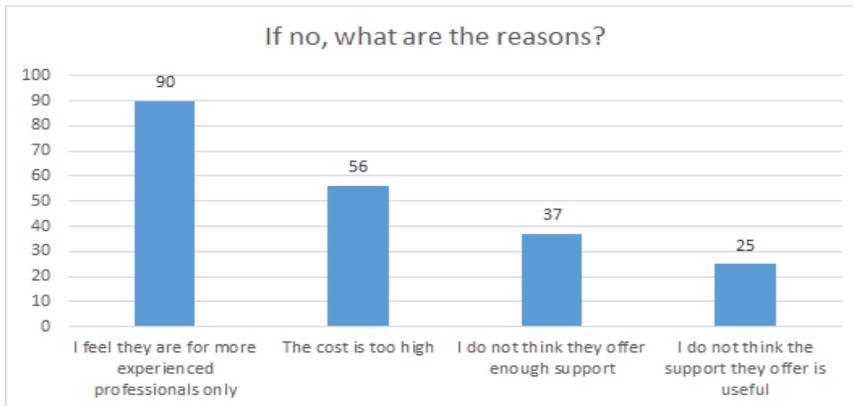
Points importants : Les commentaires parlent d'eux-mêmes.

Réseau professionnel

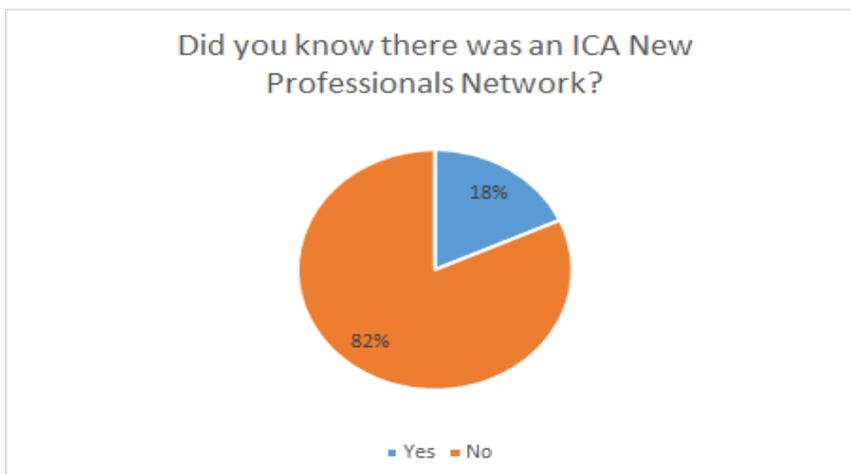
Dans l'ensemble, les questions ici ont trait à l'appartenance des nouveaux professionnels à des associations professionnelles en général et à l'ICA en particulier.



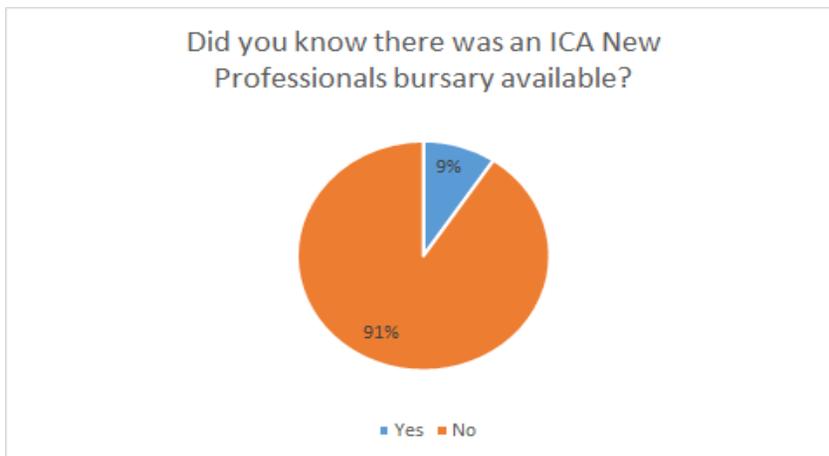
Points importants : Environ 75% des nouveaux professionnels se sentent à l'aise pour rejoindre des associations ou réseaux professionnels. Cela semble être une opportunité non encore exploitée.



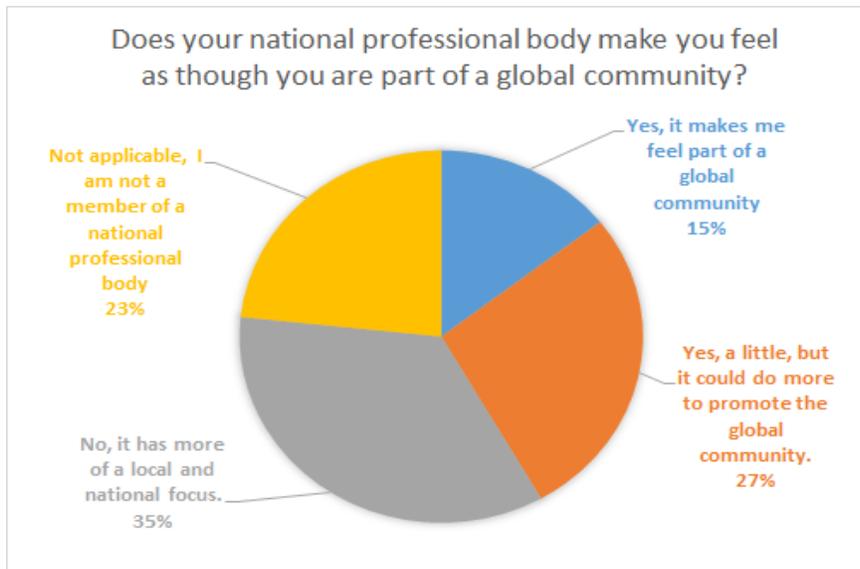
Points importants : Pour les 18% de qui ont répondu par la négative, ces résultats signalent la perception d'un manque de pertinence des organisations professionnelles (y compris l'ICA) vis-à-vis des besoins et aspirations des nouveaux professionnels.



Points importants : Les nouveaux professionnels interrogés n'étaient généralement pas au courant du réseau NP de l'ICA. Ceci est peut-être dû au fait qu'au moment de l'enquête, ce réseau n'opérait que sur Facebook. Par conséquent, il reste encore beaucoup à faire pour la promotion et l'extension du réseau pour s'assurer qu'il atteigne une audience au-delà de ceux qui utilisent Facebook.



Points importants : Il est nécessaire dans les années à venir d'augmenter la publicité et la promotion autour du programme NP et de la possibilité d'obtenir une bourse. L'enquête a atteint plus de personnes que le réseau, ce qui est probablement dû à l'ensemble plus large d'outils de diffusion utilisés. Cependant, cette meilleure diffusion a aussi connu des limites, s'avérant en particulier plus efficace dans les régions d'où sont originaires les boursiers 2016.



Points importants : Seulement 15% des personnes interrogées estiment que leurs associations professionnelles locales leur donne le sentiment de faire partie d'une communauté professionnelle mondiale. Cela signifie qu'il y a un potentiel inexploité pour améliorer les relations entre l'ICA et les associations professionnelles nationales ou locales.

5. Conclusion

Le but de l'enquête était de voir les tendances, les différences et les opportunités concernant les nouveaux professionnels sur lesquels l'ICA pourrait se pencher pour tenter d'apporter des solutions.

D'un point de vue méthodologique, certains problèmes sont apparus et ont montré les défis attachés au fait de communiquer avec une communauté mondiale et d'utiliser un seul outil pour interroger un groupe de professionnels ayant des caractéristiques hétérogènes du point de vue de leurs origines régionales, culturelles et professionnelles.

Bien que de nombreux efforts aient été consentis pour diffuser l'enquête le plus largement possible, les résultats sont plus importants en termes d'échantillon pour l'Amérique du Nord et l'Europe. La répartition régionale des répondants à l'enquête est inégale, très probablement en raison d'un accès limité des boursiers 2016 aux réseaux régionaux et canaux de communication autres que ceux auxquels ils sont habitués. De légères différences pourraient être remarquées si l'on analyse les réponses séparément par région. Cependant, la taille réduite de certains échantillons régionaux n'a pas permis d'obtenir des résultats concluants.

En dépit de ces limites, les résultats de l'enquête indiquent quelques sujets qui méritent d'être soulignés :

1. Cette enquête a reçu une réponse plus enthousiaste que nous ne l'espérions, ce qui

suggère qu'il y a un nombre relativement élevé de nouveaux professionnels qui ont besoin de soutien, ce que l'ICA pourrait leur fournir. Beaucoup d'entre eux seraient susceptibles d'adhérer à l'ICA si des efforts de sensibilisation sont faits à leur égard.

2. Le chômage et la stabilité de l'emploi sont des problèmes réels pour les nouveaux professionnels.
3. Notre enquête a révélé à la fois un intérêt des nouveaux professionnels à devenir membre de l'ICA et un important manque de sensibilisation sur le Programme Nouveaux Professionnels.
4. Une proportion considérable des nouveaux professionnels a indiqué qu'ils ne se sentaient pas à l'aise pour adhérer aux associations professionnelles en général.
5. Les nouveaux professionnels veulent 1) une meilleure formation initiale et des conseils, en particulier concernant les compétences numériques, 2) de la formation continue et 3) du mentorat.

5.1. Taches à réaliser par les NPs

Ce qui a été déjà accompli

Les conclusions de l'enquête et les commentaires ont été présentés aux membres de l'ICA et leurs suggestions ont été prises en compte. Voici des actions spécifiques qui ont déjà été menées :

- Promotion du Programme NP
Un effort important a été consacré à la promotion du Programme lors du lancement le 5 décembre de l'appel à candidatures pour l'année 2017. Le message initial lancé sur Facebook à l'ouverture du Programme 2017-2018 a atteint 4 626 personnes. Neuf tweets pour la promotion du nouveau programme ont été affichés sur le compte Twitter des NPs entre décembre et février, dont deux en espagnol. Ces tweets ont atteint un total de 10 822 personnes, soit en moyenne 1 202 personnes par tweet. Le Programme NP a été promu sur plusieurs listes de diffusion à l'occasion de l'envoi de notre bulletin d'informations, de la promotion de la bourse 2017, ou encore des appels à soumettre des articles et à participer à la traduction des futurs numéros du bulletin d'informations.
- L'accroissement du réseau NP
Depuis que le groupe de boursiers 2016 a pris en charge la gestion du compte Facebook des NPs le 1^{er} août 2016, le nombre des abonnés est passé de 569 à 908, soit un gain de 339 abonnés et un accroissement du réseau de près de 60% en 9 mois (chiffres au 31 mars 2017).
Le nombre d'abonnés au bulletin d'informations est quant à lui passé de 184 à 239, soit

un gain de 55 abonnés et une augmentation de l'audience de 30% en 7 mois (chiffres au 30 mars 2017).

Le compte Twitter des NPs a été initié en septembre 2016 et compte 321 abonnés (chiffres au 18 avril 2017). Nous avons gagné des abonnés chaque mois depuis la création de ce compte.

- Campagne médiatique sur les réseaux sociaux

Facebook a continué d'être une méthode populaire pour atteindre les nouveaux professionnels avec le nombre d'abonnés s'accroissant plus rapidement que jamais au cours des 9 derniers mois. En moyenne, nous y faisons des annonces 5 fois par semaine, généralement du lundi au vendredi. Les messages sont publiés à différents moments de la journée pour s'assurer qu'ils atteignent une plus grande audience. Notre taux de pénétration (combien de personnes qui voient un post) est en moyenne de 460 abonnés par jour.

Twitter s'est également avéré un support très intéressant, qui a gagné un grand nombre d'abonnés, en augmentation chaque mois. Le compte Twitter des NPs fonctionne en harmonie avec le compte Twitter de l'ICA, pour assurer un engagement optimal et un positionnement consistant de la marque ICA. Les tweets se concentrent principalement sur les archives, des nouvelles pertinentes pour les nouveaux professionnels, les annonces de nouveaux numéros de notre bulletin d'informations, les contenus postés sur la page Facebook des NPs, les annonces de l'ICA, des liens vers des publications pertinentes, des événements et des activités générales dans le domaine des archives, tout comme indiqué dans le document de politique et de stratégie du Programme NP sur Twitter.

L'enquête nous a permis de mieux répondre aux besoins des nouveaux professionnels au moyen des réseaux sociaux et de veiller à afficher régulièrement des contenus qui répondent aux thèmes et sujets abordés par l'enquête, y compris les possibilités d'emploi ou de bourse. Grâce à Facebook, nous avons également lancé un appel aux nouveaux professionnels pour rejoindre notre équipe de traducteurs de la page Facebook des NPs (voir ci-dessous la partie consacrée à la traduction).

- Bulletin d'informations

Depuis le Congrès de Séoul, le bulletin d'informations a été publié une fois tous les deux mois. Chaque numéro est consacré à un thème particulier en rapport avec les priorités identifiées grâce aux réponses à l'enquête. Les bulletins d'informations ont été diffusés en anglais (avec certains articles en français) et espagnol. La version anglaise est envoyée à notre liste d'abonnés et par un lien internet tandis que la version espagnole est actuellement disponible par un lien uniquement.

Les liens web du bulletin sont partagés sur le site Web des NPs, ainsi que dans divers groupes Facebook – y compris le groupe Facebook des NPs de l'ICA – dans le groupe Twitter des NPs de l'ICA et sur des listes de diffusion au Royaume-Uni. Les appels à contribution pour le prochain bulletin sont également partagés de cette façon. Voici quelques statistiques sur les bulletins :

Statistiques sur les abonnés au bulletin d'informations (tableau en anglais)

| | On 10th November 2016 (first newsletter sent) | As of 19th December 2016 (first newsletter report) | 23rd January 2017 (second newsletter sent) | As of 13th February (second newsletter report) | 27th March 2017 (third newsletter sent) | As of 30th March 2017 |
|--|---|--|--|--|---|-----------------------|
| Number of subscribers | 184 | 196 | 213 | 231 | 235 | 239 |
| Number of opens | n/a | 26.1% (48) | n/a | 29.9% (63) | n/a | 28.6% (67) |
| Number of clicks (on hyperlinks in newsletter) | n/a | 3.8% (7) | n/a | 10.4% (22) | n/a | 6.4 (15) |

Chiffres sur la consultation du bulletin d'information (en anglais):

| | 10th November 2016 newsletter ENG | 10th November 2016 newsletter SPA | 23rd January 2017 newsletter ENG | 23rd January 2017 newsletter SPA | 27th March 2017 newsletter ENG | 27th March 2017 newsletter SPA |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Number of URL clicks to date: 30/03/17 | 458 | 367 | 814 | 481 | 500 | 71 |

- **Campagne médiatique sur les réseaux sociaux chinois**

Le premier article sur les comptes officiels pour les campagnes sur les réseaux sociaux chinois WeChat a été publié le 26 juillet 2016. Jusqu'à présent 41 articles ont été publiés et il y a 851 fans comme indiqué dans la section verte du graphique ci-dessous (chiffres au 31 mars 2017).

Le nombre de fans sur les réseaux sociaux chinois (en anglais) :



La création des comptes officiels sur WeChat a été bénéfique et en voici quelques statistiques :

Rapport sur les contenus publiés sur WeChat, 2016.07--2016.10 :

| The operations about the Official Accounts on WeChat of International Council on Archives | | | | | |
|--|---|--|----------------|-------------------|------|
| Time | Title | Content | Reading amount | Forwarding amount | Like |
| 2016.7.28 | New professionals program | Publishes the questionnaires and introduces something about the project of New Professional. | 382 | 27 | 3 |
| | The International Congress 2016 in Seoul | Introduces the special contents of the International Congress 2016 in Seoul. | 562 | 18 | 11 |
| 2016.8.5 | The Role of Guangxi Folk Song Archives in Protecting Local Ethnic Culture | Describes the background and content of the article, and the relevant information presented in the International Archives conference. | 66 | 3 | 3 |
| 2016.8.24 | Archivist – the many-faced professional | Translates the article into Chinese and describes the background and content of the article. | 1531 | 94 | 20 |
| 2016.9.1 | Have you seen the archive creative movie? | According to SPA Film Festival selected nine movies as an entry point. Through the introduction of archival film, triggering archivists thoughts and insights. | 698 | 51 | 14 |
| 2016.9.4 | The International Congress 2016 : Prelude sounded | Foreshow the hot points in congress | 278 | 12 | 13 |
| 2016.9.5 | The International Congress 2016 : The curtain opened | Introduces the scene of the International Congress 2016 | 280 | 24 | 8 |
| 2016.9.7 | The International Congress 2016 : Officially opened | Introduces the conferences and keynote speeches | 520 | 35 | 11 |
| 2016.9.8 | The International Congress 2016 : Selected themed meeting | Introduces the themed meetings | 286 | 22 | 10 |
| 2016.9.11 | The International Congress 2016 : China red | The Sound of Chinese Scholars in the meeting | 1384 | 79 | 26 |
| 2016.9.29 | The Recruitment | The recruitment about the Official Accounts on WeChat of International Council on Archives | 515 | 32 | 7 |

ENQUÊTE SUR LES NOUVEAUX PROFESSIONNELS DE L'ICA – 2016

| Time | Title | Content | Reading amount | Forwarding amount | Like |
|------------|---|---|----------------|-------------------|------|
| 2016.10.17 | Word of the week & ICA Conference Materials | Introduces Archival Terms and ICA International Conference Materials | 482 | 25 | 31 |
| 2016.10.21 | The British Library's Endangered Archives Programme | Introduces the British Library's Endangered Archives Programme | 129 | 1 | 5 |
| 2016.10.30 | Word of the week : lifecycle | Introduces the word : lifecycle | 151 | 7 | 12 |
| 2016.11.3 | Annual Conference 2017 | Introduces the themes and contents of the conference | 366 | 34 | 12 |
| 2016.11.10 | Beyond the Elevator | Introduces the Beyond the Elevator and its ideas | 469 | 12 | 14 |
| 2016.11.16 | NCSU Offers Social Media Archives Toolkit for Libraries | Introduces the North Carolina State University (NCSU) Libraries and its web-based social media archives toolkit | 546 | 29 | 20 |
| 2016.11.22 | DocsTeach | Introduces information about DocsTeach | 158 | 12 | 13 |
| 2016.11.29 | Word of the week : Dark Archives | Introduces the word : Dark Archives | 256 | 11 | 11 |
| 2016.12.2 | The Universal Declaration on Archives will celebrate its 5th anniversary | Introduces the news about The Universal Declaration and urges people give their support for the UDA by signing the Register | 162 | 9 | 12 |
| 2016.12.7 | The Archived Web | Introduces the value of metadata and how to understand metadata | 243 | 19 | 11 |
| 2016.12.8 | The Invitation to Apply for participation to the New Professionals Programme 2017 is now open | Introduces the New Professionals Programme and the application process | 833 | 30 | 16 |
| 2016.12.15 | American Archives Month | Introduces the news and learn about electronic records at the National Archives | 157 | 6 | 12 |
| 2016.12.20 | Word of the week : File Plan | Introduces the word : File Plan | 187 | 5 | 9 |
| 2016.12.23 | An exhibition of the National Archives in Canberra. | Introduces the exhibition and the designers | 55 | 0 | 4 |
| 2016.12.27 | Word of the week : Crown Copyright | Introduces the word : Crown Copyright | 117 | 2 | 6 |
| 2016.12.31 | "China Red" in International Archives Conference Blessing 2017 | Collects the Blessings of Chinese professional in archive | 446 | 20 | 33 |

ENQUÊTE SUR LES NOUVEAUX PROFESSIONNELS DE L'ICA – 2016

| Time | Title | Content | Reading amount | Forwarding amount | Like |
|--------------|--|---|----------------|-------------------|------------|
| 2017.1.5 | The Annual Conferences in 2018 and 2019 | Introduces the news about The Annual Conferences in 2018 and 2019 | 144 | 4 | 11 |
| 2017.1.9 | The First Chinese National College Students Extracurricular Innovation Design Contest of Archival Science | Introduces the article publishing on ICA about The first Chinese National College Students Extracurricular Innovation Design Contest of Archival Science in English | 737 | 37 | 33 |
| 2017.1.13 | Children bring museum archivesto life | Introduces the information of School children from St Thomas' School taking over the Manx Museum for a day | 72 | 2 | 2 |
| 2017.1.18 | Extend the EGAD release time of the "background of the document" | Introduces" the background of the document" | 168 | 7 | 2 |
| 2017.1.25 | ICA Promotes Archival Interests at WIPO | Introduces something about the development of a balanced international legal framework for copyright. | 108 | 2 | 5 |
| 2017.2.1 | Internet History is fragile | Introduces the news about Internet History | 346 | 25 | 7 |
| 2017.2.14 | Wear a nanoscale archive of all the world' s languages on a necklace | Introduces The Rosetta Digital Language Archive | 102 | 3 | 6 |
| 2017.2.16 | New bill to allow instant access to public documents | Introduces the New bill about public documents | 208 | 13 | 9 |
| 2017.2.28 | Word of the week : Electronic Medical Records | Introduces the word : Electronic Medical Records | 193 | 9 | 7 |
| 2017.3.8 | Newsletter about working with audio-visual archives Newsletter about working with audio-visual archives | Introduces audio-visual archives | 133 | 1 | 5 |
| 2017.3.16 | Danger: Your Photo Archive May Kill You | Introduces the article about protection in archive on 2016 congress | 166 | 7 | 15 |
| 2017.3.21 | Celebrate the International Archives Day Together | Introduces the News about the International Archives Day | 113 | 5 | 7 |
| 2017.3.23 | Luciana Duranti | Introduces something about Luciana Duranti | 196 | 5 | 8 |
| 2017.3.24 | Archival Activism: Independent and Community-led Archives, Radical Public History and the Heritage Professions | Introduces something about Independent and Community-led Archives | 157 | 9 | 8 |
| Total | | 41 | 14102 | 748 | 472 |

Après discussion en 2017, nous avons décidé de publier des annonces une ou deux fois par semaine et les principaux contenus sont relatifs aux archives ou à des nouvelles qui s'y rapportent. Nous avons également décidé d'introduire quelques professionnels influents des archives ainsi que leurs contributions aux archives partout dans le monde.

- Traduction

Le lancement d'un groupe de traduction des annonces des NPs de l'ICA a connu du succès, avec 6 volontaires offrant leur service en 8 langues (chinois, roumain, allemand, finlandais, français, polonais, thaïlandais et indonésien). Ils acceptent de traduire une (courte) annonce par semaine, en moyenne. Depuis, nous leur avons demandé de traduire deux annonces (les appels à contributions pour le bulletin d'informations), et commencerons également à utiliser leurs services régulièrement à l'avenir.

L'usage des compétences linguistiques des boursiers 2016 du Programme NP a permis de traduire en anglais, français et espagnol le bulletin d'informations, des appels à contribution et des annonces Facebook. On espère que cela aura eu un impact positif sur la diffusion du message du Programme NP.

- Le site web des NPs de l'ICA

Le site de l'ICA a une section dédiée pour le Programme NP. Le site est encore en construction, mais il fournit actuellement des informations sur la liste des membres actifs du Programme NP. Il fournit également les nouvelles récentes, sur tout ce à quoi le Programme NP de l'ICA participe, ou tout ce qu'il veut promouvoir. Il donne aussi accès aux éditions courantes et précédentes du bulletin d'informations des NPs, ainsi que des liens vers les réseaux sociaux des NPs sur Facebook et Twitter. Il comporte une information sur les candidatures au Programme. Au début de l'année, le site a diffusé l'appel à candidatures pour la bourse des NP pour l'année 2017. Le site, à terme, fournira une liste de tous les membres du Programme NP et mettra à disposition des liens de ressources gratuites de formation en archivistique. Les suggestions et contributions au site sont les bienvenues.

Ce qui reste à faire ou à continuer

1. Comparer les résultats de l'enquête aux chiffres des membres de l'ICA, région par région.
2. Promouvoir le Programme NP et, par extension, l'ICA.
3. Accroître le réseau des NPs.
4. Encourager les non-membres à s'intéresser davantage au réseau NP, à contribuer à la création de contenu pour le bulletin d'informations, la page Facebook, le compte Twitter et le site Web.

5. Cibler plus de nouveaux professionnels sur différents réseaux-sociaux, et avec le contenu du bulletin d'informations.
6. Générer le contenu du bulletin d'informations en plusieurs langues.
7. Impliquer plus de nouveaux professionnels sur les réseaux sociaux chinois.
8. Encourager les nouveaux professionnels à participer à divers projets, y compris la traduction - en espagnol et en arabe en particulier.
9. Inviter les nouveaux professionnels à adhérer à l'ICA, et les impliquer pour créer une relation réciproque et bénéfique pour leur CV.

5.2. Recommandations pour l'ICA

Les actions suivantes seront bénéfiques de la part de l'ICA :

1. Créer un programme de mentorat, de préférence en ligne, où les mentors et les mentorés peuvent être mis en relation en fonction de leurs domaines d'intérêt.
2. Créer un document d'orientation pour les relations mentor / mentoré (même si l'ICA ne crée pas son propre programme).
3. Mettre en place un forum ou un moyen qui permette aux nouveaux professionnels de poser de questions aux plus expérimentés ou aux professionnels de l'ICA, des questions qu'ils sont réticents à poser à leur employeur ou collègues archivistes.
4. Permettre aux employeurs ou collègues archivistes de commenter ou de répondre à leurs questions au sujet du Programme NP.
5. Effectuer ou encourager la conduite d'enquêtes de façon régulière afin de mieux comprendre les besoins et les contextes des nouveaux professionnels. L'implication des branches régionales et des sections de l'ICA dans la diffusion de l'enquête pourrait aider à obtenir des taux de réponses plus élevés et des échantillons plus représentatifs de toutes les régions de l'ICA. Les résultats pourraient aussi informer sur les régions qui ont besoin de plus d'aide et aider l'ICA à identifier les actions nécessaires pour favoriser l'interaction avec les nouveaux professionnels.
6. Faire des recommandations au Responsable des formations professionnelles de l'ICA, aux groupes des branches régionales et aux experts en matière de contenus de formation adaptés aux besoins des nouveaux professionnels afin de susciter leur engagement pour l'ICA.
7. Promouvoir le Programme NP et son réseau à toutes les occasions.

6. Contributions, versions et avertissement

Ce rapport d'enquête a été préparé par tous les bénéficiaires de la bourse Nouveaux Professionnels de l'ICA de 2016. Il a été basé sur les présentations que le groupe a préparées et présentées au Congrès de l'ICA à Séoul. Quoique traduit en français, la version originale en anglais est la référence. Bien que Tibaut Houzanme ait joué un rôle de premier plan pour la compilation et la présentation des contributions de toute l'équipe, sous la direction de Cécile Fabris, le contenu de ce rapport n'engage ni la responsabilité, ni l'opinion des employeurs ou organisations des auteurs. Il ne reflète que leurs opinions et analyses personnelles.

7. Annexe 1 - Questionnaires (Ci-joint)

8. Annexe 2 – Données – Réponses à l'enquête (Ci-joint)