

Résultats de l'enquête sur le plan stratégique de l'ICA Novembre 2024

Par Meg Phillips, Vice-Présidente Programme

Entre juillet et début septembre 2024, l'ICA a mené une enquête sur sa stratégie d'avenir afin d'élaborer le prochain plan stratégique de l'organisation et de s'assurer que la direction prise par l'ICA tienne compte des principaux besoins de nos membres. L'enquête comprenait sept questions à choix multiples ainsi qu'une question ouverte facultative, permettant aux répondants de communiquer tout ce qu'ils voulaient faire savoir à l'organisation.

Le présent rapport rend compte des résultats de l'enquête afin de vous permettre de suivre le processus de planification. Ces résultats serviront de base pour définir la direction stratégique de l'ICA dans les mois à venir.

Viendra ensuite une série d'initiatives complémentaires, telles que des petits groupes de réflexion ou des questions écrites adressées à des groupes spécifiques afin de collecter des informations plus nuancées et détaillées visant à définir le contenu de notre plan stratégique. Une fois cette nouvelle étape achevée, nous rédigerons une première ébauche du nouveau plan stratégique, qui sera soumise à l'analyse des membres de l'organisation pour recueillir leurs observations. Notre objectif est d'effectuer une révision de l'ébauche en fonction de vos commentaires, avant de partager l'ébauche finale en avant-première lors de l'Assemblée générale qui se tiendra à Barcelone en octobre 2025.

Les résultats de l'enquête présentés dans ce rapport se divisent en deux parties. La première contient les réponses aux questions à choix multiples, présentées au moyen d'histogrammes et de brèves descriptions des résultats. La seconde partie est un résumé des thèmes principaux qui émergent de

l'ensemble des commentaires reçus dans le cadre de la question ouverte. Nous nous sommes aidés de Google Gemini, un outil d'IA, afin de réaliser l'analyse des données qualitatives mais non structurées reçues en réponse à la question finale.

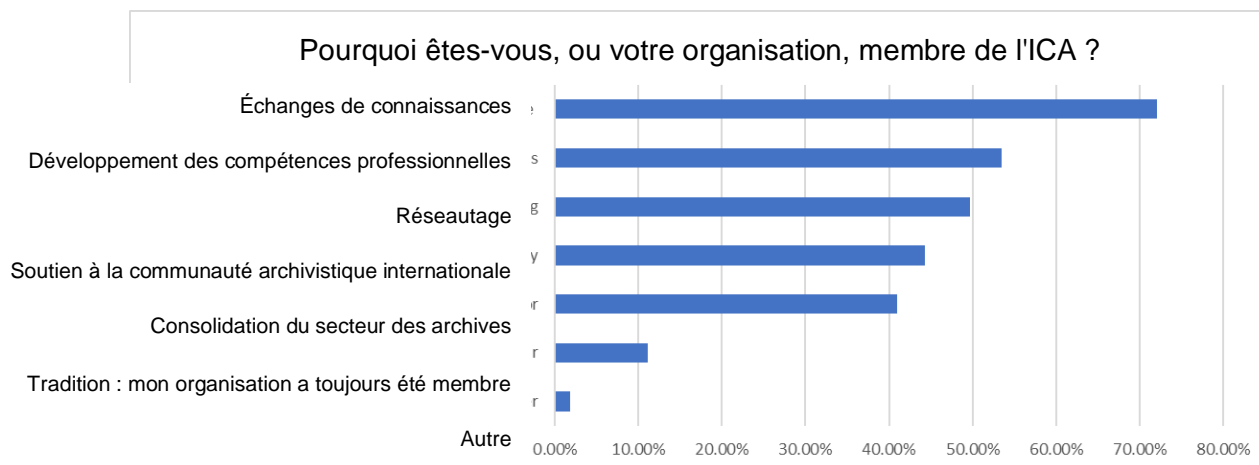
L'enquête a permis de recueillir 501 réponses complètes.

Question 1 : Pourquoi êtes-vous, ou votre organisation, membre de l'ICA ?

La réponse la plus sélectionnée (par 72 % des répondants) est de loin l'« échange de connaissances ». Les deuxièmes et troisièmes réponses les plus sélectionnées sont « Développement des compétences professionnelles », sélectionnée à 53 %, et « Réseautage », sélectionnée par 50 % des répondants. Le total est supérieur à 100 % car il était possible de sélectionner plus d'une réponse.

Les personnes ayant sélectionné « Autre » avaient la possibilité d'ajouter un commentaire afin de fournir plus d'informations. Parmi les réponses reçues figuraient les commentaires suivants :

« L'internationalisme est la seule chose sensée dans notre monde actuel ! », « Faire partie d'une organisation internationale est un gage de professionnalisme officiel et important » et « Afin de contribuer à définir les outils, les pratiques et les lignes directrices employés par la communauté archivistique internationale ».



Question 2 : Avez-vous fait usage du précédent plan stratégique de l'ICA intitulé « Renforcer les archives et la profession : 2021-2024 » ? Si oui, comment ?

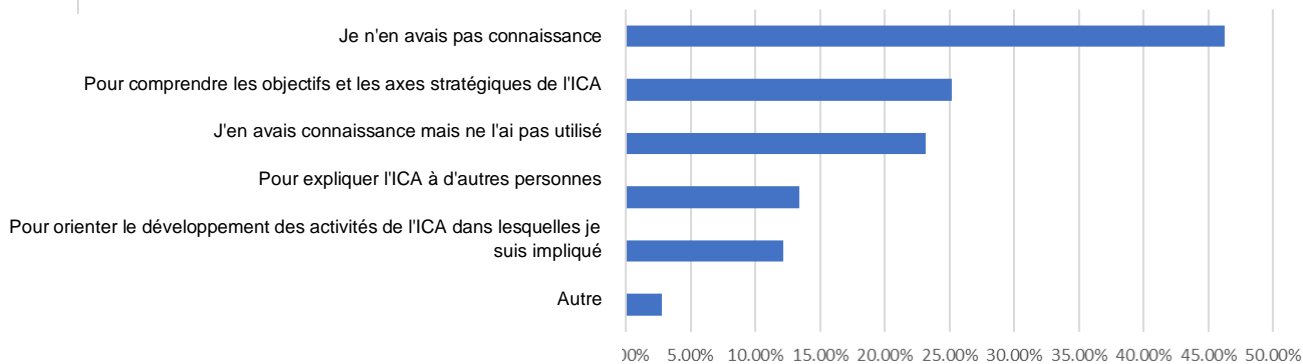
La réponse la plus courante à cette question est que le répondant n'avait pas connaissance du plan précédent. Dans les commentaires, certains expliquent être membres de l'ICA depuis peu et, par conséquent, n'avoir aucun lien avec le plan précédent. La deuxième réponse la plus fréquente est « Pour comprendre les objectifs et les axes stratégiques de l'ICA », suivie de « J'en avais connaissance mais je ne l'ai pas utilisé ».

Parmi les commentaires, une personne a émis l'observation suivante :

« Puisque les instances n'ont pas été impliquées dans sa réalisation et qu'il ne s'est pas traduit en plan d'action, il était quasiment inapplicable, même lorsqu'on souhaitait l'appliquer »

Ces réponses nous apportent des éléments précieux qui permettront la création d'un nouveau plan connu de tous, pertinent et utilisé par la communauté de l'ICA.

Avez-vous fait usage du précédent plan stratégique de l'ICA intitulé « Renforcer les archives et la profession : 2021-2024 » ? Si oui, comment ?



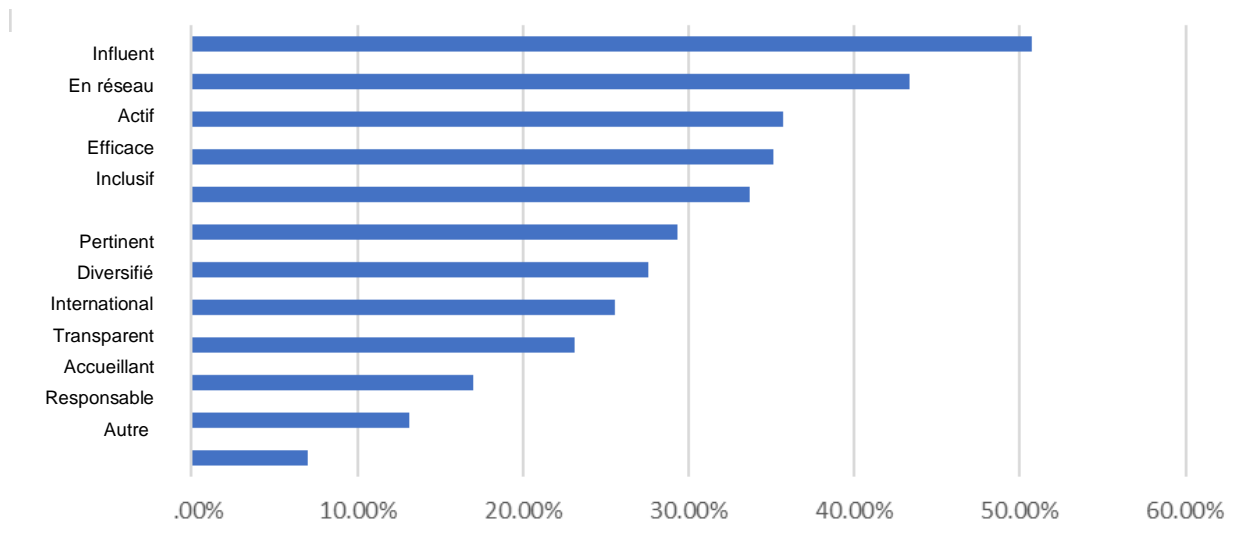
Question 3 : L'ICA devrait devenir plus _____.

Les trois réponses les plus fréquentes à la question concernant ce que l'ICA devrait aspirer à devenir sont : « Influent » (51 %), « En réseau » (43 %) et « Actif » (36 %). Plus de 30 % des répondants ont également coché « Efficace » et « Inclusif ».

Ces trois réponses, toutes du même ordre, indiquent que l'ICA peut travailler sur **la façon** dont nous faisons notre travail, en incluant davantage de personnes, en augmentant notre visibilité et en renforçant notre influence. Nous espérons rassembler plus d'informations sur le processus précis à mettre en place afin de nous améliorer dans ces domaines au cours des prochaines étapes de planification.

De nombreux répondants ont sélectionné « Autre » en fournissant des conseils supplémentaires à l'ICA dans les commentaires. Les réponses affirmaient que l'ICA est bien comme il est, mais aussi qu'il devrait devenir plus : en réseau, collaboratif, innovant, « organisé et moins centré sur sa bureaucratie interne », et qu'il devrait accueillir davantage de membres venant d'Asie et des Caraïbes.

L'ICA devrait devenir plus _____.



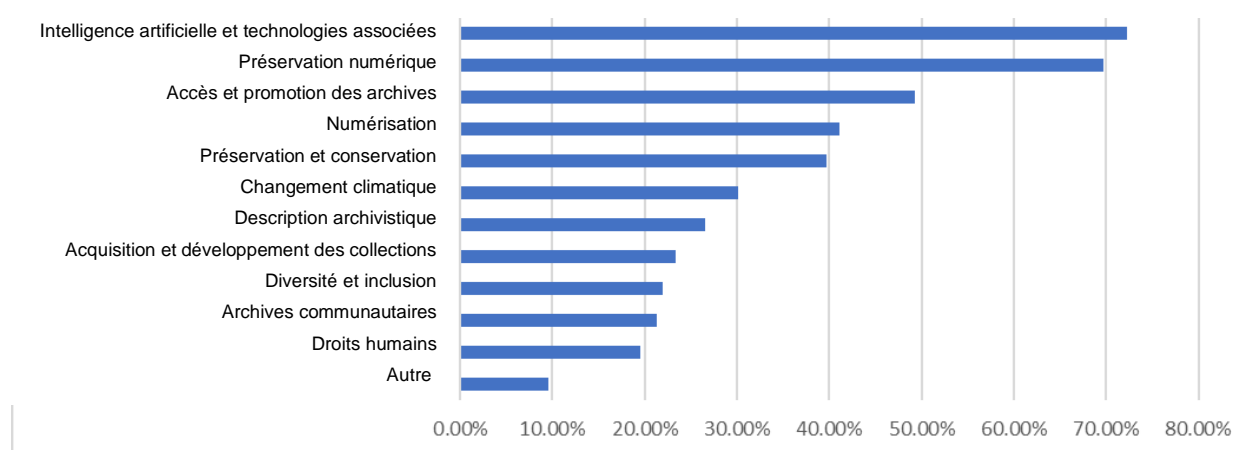
Question 4 : Sur quels sujets l'ICA devrait-il se concentrer au cours des quatre prochaines années ?

Les réponses à la question 4 sont particulièrement intéressantes car deux des options possibles ont été beaucoup plus sélectionnées que les autres : « Intelligence artificielle et technologies associées », cochée par 72 % des répondants, et « Préservation numérique » cochée par 70 % des répondants. La troisième réponse la plus sélectionnée est « Accès et promotion des archives », sélectionnée par 49 % des répondants, puis « Numérisation » et « Préservation et conservation », cochées respectivement par 41 % et 40 % des répondants. Cette question apporte de véritables indications quant au contenu des informations que l'ICA devra s'employer à fournir à ses membres au cours des années à venir.

Parmi les autres thèmes mentionnés plusieurs fois dans la case « Autre » figurent : le leadership archivistique et le management ; la sensibilisation ; le rôle des archives dans les démocraties, en lien avec la bonne gouvernance et

les gouvernements ouverts ; les archives déplacées ou le patrimoine archivistique partagé ; ainsi que la gestion des documents d'archive.

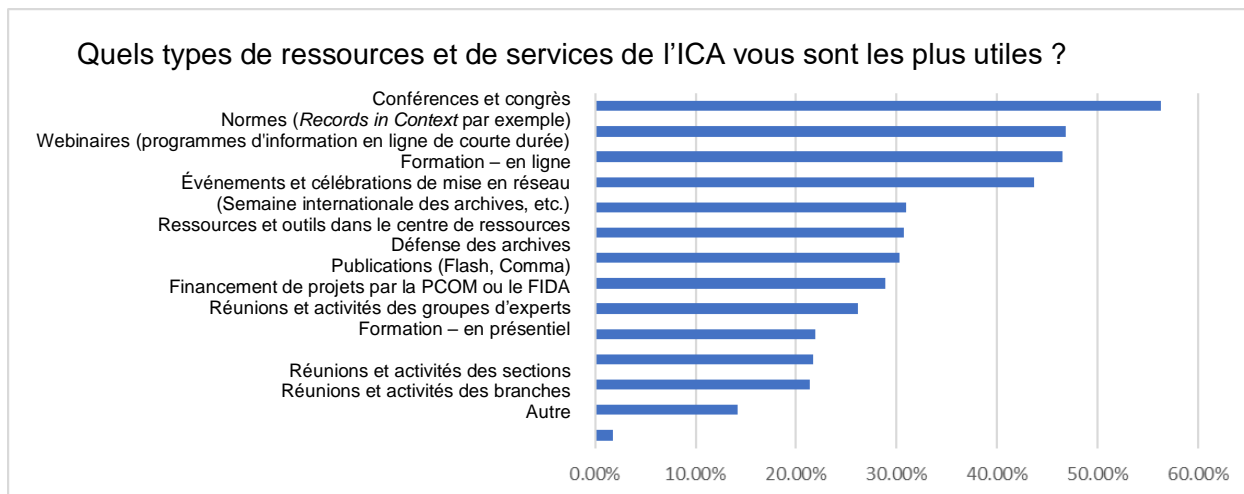
Sur quels sujets l'ICA devrait-il se concentrer au cours des quatre prochaines années ?



Question 5 : Quels types de ressources et de services de l'ICA vous sont les plus utiles ?

Tout comme les réponses à la question n° 4, celles concernant la question n° 5 donnent une idée très claire et tangible des priorités que devrait se fixer l'ICA pour les années à venir. La ressource/le service jugé de loin le plus utile par nos membres était celui des « Conférences et congrès », sélectionné par 56 % des répondants. Ensuite, les trois propositions suivantes ont toutes été citées dans 40 % à 50 % des questionnaires complétés : « Normes (*Records in Context* par exemple) » (47 %), « Webinaires (programmes d'information en ligne de courte durée) » (47 %) et « Formation – en ligne » (44 %).

Les personnes qui ont répondu « Autre » ont indiqué d'autres ressources telles que des réunions régionales ou en forum, l'envoi de communications par courriel et des lettres d'information.



Question 6 : Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : « Je suis en mesure de participer aux activités de l'ICA » ?

Parmi les membres qui ont participé à l'enquête, 64 % ont indiqué être d'accord ou entièrement d'accord avec cette affirmation. En revanche, 25 % ont coché la case « Neutre », un pourcentage plus important que celui de la case « Entièrement d'accord » (20 %). En outre, 8 % des répondants n'étaient pas d'accord et 3 % n'étaient pas du tout d'accord, ce qui revient à dire que 11 % des adhérents ayant contribué à l'enquête ne sont pas en mesure de participer pleinement aux activités de l'ICA.

Êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : « Je suis en mesure de participer aux activités de l'ICA » ?



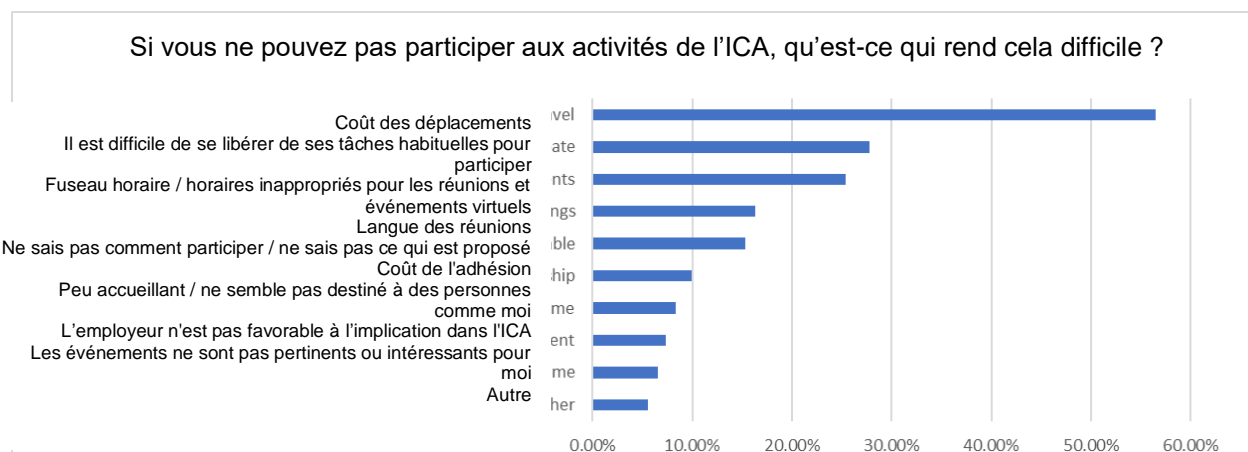
- Pas du tout d'accord
- Entièrement d'accord
- D'accord
- Pas d'accord
- Neutre, ni d'accord ni pas d'accord

Question 7 : Si vous ne pouvez pas participer aux activités de l'ICA, qu'est-ce qui rend cela difficile ?

La question n° 7 a permis à celles et ceux qui ont répondu de façon neutre ou négative à la question n° 6 de décrire les difficultés rencontrées. À 56 %, soit presque le double du pourcentage correspondant à la deuxième raison la plus souvent indiquée, le coût des déplacements pour assister aux activités de l'ICA en présentiel constitue clairement le principal frein à leur participation. Ensuite, par ordre décroissant viennent les « difficultés à se libérer de ses tâches habituelles » (28 %) et le critère « fuseau horaire / horaires inappropriés pour les réunions et événements virtuels » (25 %).

Si de telles réponses ne sont pas inattendues dans le cadre d'une organisation internationale, certaines d'entre elles permettent d'entrevoir des domaines où l'ICA pourrait mettre en place des stratégies facilitant l'accès aux activités pour un plus grand nombre de membres de l'association. Même les réponses les moins fréquentes peuvent constituer des indications très utiles lors de l'élaboration des programmes de l'ICA.

Celles et ceux qui ont répondu « Autre » en ajoutant des précisions dans la cartouche prévue à cet effet ont souvent fourni des informations allant dans le sens des réponses proposées concernant, par exemple, le facteur « coût », le problème des événements organisés dans des créneaux peu compatibles avec leur fuseau horaire, et le fait que les programmes de l'ICA ne sont souvent proposés qu'en anglais. En outre, plusieurs des commentaires formulés mettaient en avant la nécessité de disposer plus longtemps à l'avance d'informations concernant les programmes à venir et d'adopter un format plus clair à cette fin.



Question 8 : Faites-nous part de vos commentaires ou suggestions pour le prochain plan stratégique de l'ICA.

Des 501 personnes ayant participé à l'enquête, 201 (40 %) ont répondu à cette question en formulant des commentaires. Les données ainsi obtenues ont été tellement riches et variées, qu'il s'agisse des thèmes abordés ou des langues employées, que nous avons décidé d'avoir recours à l'outil d'intelligence artificielle Google Gemini pour en faire l'analyse. Dans le texte qui suit, nous vous indiquons les instructions fournies à l'outil et les résultats obtenus, à l'état brut sans intervention de notre part.

Prompt : *Ce document contient les réponses à la question suivante posée lors de l'enquête : « Faites-nous part de vos commentaires ou suggestions pour le prochain plan stratégique du Conseil International des Archives (ICA) ». Merci de dresser la liste des thèmes principaux retrouvés dans ces réponses et d'en faire la synthèse en tenant compte de toutes les réponses lors de votre analyse.*

Les thèmes principaux suivants ressortent des réponses à la question posée dans le cadre de l'enquête :

- **Inclusivité :** De nombreux répondants ont insisté sur la nécessité de rendre l'ICA plus inclusif et plus accessible aux archivistes intervenants dans les cadres les plus divers, notamment celles et ceux des pays du Sud, des pays en voie de développement et des régions sous-représentées. Ils ont proposé des cotisations réduites, des offres de bourses, la mise en place de formations et de ressources dans plusieurs langues ainsi que l'organisation d'événements dans différentes régions.
- **Évolution professionnelle :** Les répondants ont exprimé très fortement leur désir de voir l'ICA leur proposer des opportunités plus abouties et plus accessibles pour assurer leur évolution professionnelle, dont des formations relatives à la préservation numérique, l'IA, et d'autres technologies émergentes. Ils proposent également des programmes de mentorat, des formations destinées au personnel d'encadrement et des possibilités de collaboration internationale.
- **Sensibilisation et promotion :** De nombreux répondants ont souhaité que l'ICA renforce ses efforts de promotion et de sensibilisation en vue de mieux faire comprendre l'importance des archives et des archivistes. Ils proposent des partenariats avec d'autres organisations, des relations plus étroites avec les décideurs et une plus grande sensibilisation du public sur l'utilité des archives.
- **Transformation numérique :** Les répondants insistent sur l'importance de la transformation numérique, qui devrait compter parmi les grandes priorités de l'ICA. Ce dernier devrait également prodiguer des conseils en matière de préservation numérique, d'accès et d'utilisation de technologies émergentes telles que l'IA et l'apprentissage automatique.

Ils proposent également l'élaboration de normes et de bonnes pratiques dans le domaine des archives numériques.

- **Gouvernance et transparence** : Certains répondants ont souhaité une meilleure gouvernance et une plus grande transparence au sein de l'ICA, en insistant sur la nécessité de communications plus claires relatives aux processus décisionnels, à la gestion financière et aux activités des sections et des groupes d'experts.
- **Collaboration et partenariats** : Les répondants suggèrent à l'ICA de renforcer ses collaborations et ses partenariats avec d'autres organisations internationales, institutions archivistiques et associations professionnelles en vue de favoriser un partage des connaissances, des initiatives conjointes et une mutualisation des ressources.
- **Besoins spécifiques des régions** : Des répondants issus de régions différentes mettent en exergue leurs besoins et défis spécifiques, par exemple le problème de la destruction des archives dans les zones de conflit, la nécessité de créer des compétences dans les pays en voie de développement et l'importance d'aborder la question de la diversité linguistique et culturelle.
- **Pérennisation du modèle financier** : Certains répondants jugent que l'ICA devrait adopter un modèle économique plus robuste et rechercher de nouvelles sources de financement pour l'aider à mener à bien ses activités et à rendre l'association moins tributaire des cotisations de ses membres.

De manière générale, ces réponses témoignent d'une volonté forte de renforcer l'impact de l'ICA et d'en faire une organisation plus inclusive et plus accessible, capable de répondre aux différents besoins des archivistes à travers le monde et de mieux relever les défis et exploiter les opportunités de l'ère numérique.