

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

Fondé en 1948, le Conseil international des Archives est une organisation non gouvernementale (ONG) internationale qui a pour objectif la promotion de l'archivage et des archivistes à travers le monde. Son réseau international comprend aussi bien des branches régionales que des associations professionnelles, des sections spécialisées, des groupes d'experts et des équipes de projet. Les membres votants élisent les dirigeants de l'association (le Président et deux Vice-présidents), tandis que le Secrétariat, dont le siège se trouve à Paris, est chargé de coordonner les actions de l'équipe de direction en matière de stratégie et de gouvernance, ainsi que celles des nombreux bénévoles intervenant au nom de l'association dans leurs différents domaines professionnels.

Depuis de nombreuses années, l'ICA élabore et diffuse des normes, des outils et des bonnes pratiques désormais largement repris par la communauté archivistique internationale. Toutefois, l'association n'a pas su, jusqu'à présent, accroître sa notoriété et commercialiser ses produits de manière professionnelle, d'où une absence de visibilité et de nombreux manques à gagner dans la vente de ses produits et de ses prestations. La principale mission du (de la) Responsable Marketing et Communication consistera à mettre en place une véritable stratégie marketing pour l'association et à faire progresser, ne serait-ce que modestement, le niveau des recettes dans les 12 mois qui suivront son recrutement.

Une communication performante au sein de l'ICA et avec ses partenaires extérieurs s'impose pour permettre à l'association d'assurer le développement de ses campagnes de défense et de promotion de la profession. Ces dernières années, l'ICA a centré son action sur des réformes internes : de nouveaux statuts, une gouvernance plus transparente, un programme professionnel en plein essor, des publications d'une conception nouvelle et un site web en cours de développement. L'ICA doit maintenant se doter d'une stratégie cohérente de communication, notamment pour l'élaboration des messages clés destinés aux parties prenantes et la définition de moyens adaptés pour faciliter la communication avec différents groupes d'interlocuteurs.

Le (la) Responsable Marketing et Communication dépendra directement du Secrétaire général et aura pour tâche de participer à l'élaboration d'une stratégie de communication dont il (elle) devra essentiellement assurer la mise en application. Il (elle) devra faire preuve d'une grande compétence en matière de communication, aussi bien orale qu'écrite, en langues anglaise et française (les deux langues officielles de l'ICA), bien connaître et prendre plaisir à travailler avec les technologies les plus récentes, surtout dans le domaine des

réseaux sociaux, et posséder une personnalité extravertie lui permettant d'interagir aisément avec de nombreux interlocuteurs issus de diverses cultures.

De surcroît, la personne retenue jouera un rôle polyvalent au sein de la petite équipe du Secrétariat, dont la mission consiste à satisfaire les besoins divers et variés des adhérents de l'ICA du monde entier.

Le (la) candidat(e) idéal(e) devra faire valoir un ensemble de compétences : un bon sens commercial, un savoir-faire marketing, des compétences en communication, de solides connaissances linguistiques et une bonne maîtrise des technologies de l'information.

Principales fonctions

- Élaboration d'une stratégie marketing essentiellement orientée vers la génération de revenus (y compris par rapport à un objectif annuel clairement fixé) à partir d'une analyse globale des produits et des prestations proposés par l'ICA
- Passage en revue des pratiques actuelles en matière d'image de marque, avec formulation de propositions d'amélioration
- Mise en place d'une stratégie de communication cohérente au sein de l'ICA, en liaison avec la direction et le Secrétaire général
- Diffusion des messages de l'ICA de manière à en faciliter la perception par les adhérents, les professionnels et le grand public
- Identification des vecteurs de communication les plus pertinents par rapport à chaque catégorie de partie prenante
- Édition de contenus pour le site web et recherche proactive, auprès des organes et des adhérents de l'ICA, d'autres contenus pour la nouvelle version du site
- Formulation de conseils quant à une utilisation plus efficace par l'ICA des technologies les plus récentes, à des fins de communication
- Rédaction d'un guide de présentation de l'ICA pour les nouveaux adhérents potentiels et de matériel promotionnel destiné à accroître la visibilité des activités de l'ICA
- Préparation d'un guide plus détaillé sur la gouvernance de l'ICA pour les Officiers élus en exercice et pour les membres du Comité exécutif

Compétences

- Capacité de réflexion stratégique et de planification sur le long terme
- Expérience préalable dans l'élaboration et l'application de stratégies marketing et de communication

- Très bonne connaissance des langues française ET anglaise, à l'écrit comme à l'oral, ce critère étant fondamental ; la maîtrise d'une autre langue constituera un atout supplémentaire
- Connaissance générale du fonctionnement de l'ICA et du contexte international, ou capacité avérée d'assimilation rapide
- Formation et expérience dans la gestion de sites web et des médias sociaux, assorties d'un désir d'approfondir ses connaissances dans le domaine

Qualités

- Capacité à adopter une démarche stratégique en matière de marketing et de communication
- Excellentes compétences en communication verbale et écrite
- Grande motivation et détermination
- Souplesse et réactivité, surtout face aux imprévus
- Capacité à se montrer multitâche et à travailler sous pression
- Bonne collaboration avec les autres membres au sein d'une petite équipe
- Prise d'initiatives et capacité à assumer des responsabilités
- Fort attachement à la coopération internationale et à la diversité culturelle

Conditions contractuelles

Il s'agit d'un poste à temps plein régi par le Code du travail français. Le (la) candidat(e) retenu(e) se verra initialement proposer un contrat à durée déterminée de 12 mois dans le but de faire face à une augmentation temporaire et anticipée des activités de marketing et de communication à l'ICA. La situation sera réexaminée vers la fin de cette période. Le salaire de départ se situera aux alentours de 2 800 € nets par mois, ce montant restant négociable et pouvant éventuellement être revu à la hausse dans le cas d'un(e) candidat(e) particulièrement qualifié(e).

Les candidatures comprenant un CV et une lettre de motivation devront être envoyées directement à M. David Leitch, Secrétaire général de l'ICA (leitch@ica.org), le 20 avril au plus tard. Les entretiens se tiendront probablement dans la première quinzaine de mai.