

Offre de stage Chargé(e) de Valorisation / Communication

Le Conseil International des Archives ICA est une organisation internationale non-gouvernementale, qui rassemble les institutions d'archives et les professionnels à travers le monde pour défendre la gestion efficace des archives et la protection matérielle du patrimoine écrit, pour produire des normes reconnues et de bonnes pratiques et pour encourager le dialogue, les échanges et la transmission de ces connaissances au-delà des frontières nationales. Fort d'environ 1.500 membres provenant de 199 pays et territoires, la vocation de l'ICA est de canaliser la diversité culturelle portée par ses membres pour dégager des solutions professionnelles efficaces et faire surgir une profession ouverte aux innovations et aux adaptations avec une dimension réellement internationale, qui œuvre avec les décideurs au plus haut niveau.

Nous proposons un stage de 3 à 6 mois s'adressant aux étudiants du Master Patrimoines audiovisuels

Profil du candidat :

Formation artistique et/ou numérique et/ou fort intérêt pour les nouvelles technologies. Goût du travail en équipe dans un contexte international et bonnes qualités relationnelles. Créativité. Rigueur.

Utilisation du français et de l'anglais

Missions principales :

- Il / elle sera rattaché(e) à la Responsable Marketing et Communication et travaillera en contact avec la Responsable du site internet et des publications électroniques
- il / elle sera chargé(e) :
 1. De la valorisation des documents audiovisuels de l'ICA
 - Développement et enrichissement de la photothèque – vidéothèque de l'ICA (documents audiovisuels multiformats numériques pour une grande majorité des cas, qu'il faudra indexer)
 - Création d'un plan de conservation et sauvegarde incluant notamment les documents audiovisuels collectés pendant la Semaine Internationale des Archives
 2. De la Semaine Internationale des Archives
 - Mise en place et gestion de la plateforme dédiée à la Semaine Internationale des Archives (utilisation des outils Wemap et OpenAgenda) sur le site internet de l'ICA
 - Création d'outils de communication (type communiqués de presse Grand Public, presse spécialisée, etc.)
 - Mise en place d'actions de valorisation via les outils de communication de l'ICA (Mailchimp notamment)
- Dans le cadre de la mise en place de la gestion de la plateforme dédiée à la Semaine Internationale des Archives Il / elle veillera à la maintenance technique (compatibilité avec tous navigateurs, réparation des bugs d'affichage...), à l'amélioration constante du référencement naturel, et à la continuité du plan de marquage et à l'optimisation des analytics (CMS Drupal, MailChimp, réseaux sociaux) et fournira un rapport de fin de projet à la fin de l'événement, dans lequel il/elle abordera la question de l'archivage des données et documents web collectés et créés.

La liste est non exhaustive. Le stage pouvant être évolutif en fonction de sa durée et des compétences du candidat, d'autres tâches pourraient être proposées.

Conditions :

Stage situé à Paris quartier du Marais – gratification selon la réglementation en vigueur (570 € / mois) – tickets restaurant- prise en charge de 50% des frais de transport

Les candidatures sont à envoyer à trembleau@ica.org