



Consejo Internacional de Archivos

Grupo de Expertos en Promoción

Mandato

Acerca del Grupo de Expertos en Promoción

Afín de desarrollar e implementar actividades de promoción, el ICA ha establecido el Grupo de Expertos en Promoción en abril de 2014. Este Grupo se encuentra bajo los auspicios de la Comisión de Programas del ICA (PCOM), que ha acordado proporcionar financiación para actividades aprobadas.

Al informar al PCOM se asegura que:

- El trabajo del Grupo de Expertos en Promoción es entendido y apoyado por el Consejo ejecutivo del ICA.
- Toda actividad realizada por el Grupo de Expertos en Promoción apoya los objetivos estratégicos generales del ICA.
- Cada actividad realizada por el Grupo de Expertos en Promoción está en armonía con otros programas desarrollados por el ICA.
- Cada actividad agranda, cuando esto sea posible, a otros programas y actividades llevadas a cabo por PCOM.

Un programa general para los próximos cuatro años ha sido preparado. Esta será la base de las solicitudes de financiación a través de PCOM para apoyar las actividades del Grupo de Expertos en Promoción, incluida la promoción de la Declaración Universal sobre los Archivos (UDA) del ICA, tanto dentro de la comunidad archivística y más allá del público en general.

Objetivos

- Promover la importancia de la gestión de documentos y archivos dentro de la sociedad.

- Promover la importancia de las buenas prácticas de gestión de documentos y archivos, incluido el acceso a la información.
- Promover la Declaración Universal sobre los Archivos (UDA) del ICA lo más ampliamente posible entre los miembros del ICA, la red archivística internacional y el público en general; con el fin de desarrollar e implementar recursos y actividades que desarrollen conciencia y facilitar el uso de la UDA por otros dentro de la red ICA. La UDA es un pilar central de las actividades de promoción del ICA.
- Mejorar las actividades, existentes y futuras, de promoción y marketing del ICA.
- Para examinar los recursos de promoción, para desarrollar y gestionar el contenido de los recursos en la promoción; para identificar las lagunas, lo que necesita una reforma y lo que debe incluirse en una base de datos sobre la promoción.
- Actuar como asesores en promoción, cuando ICA necesite la opinión de expertos.
- Actuar como patrocinadores o enlaces para proyectos de promoción iniciados por otras partes de la red del ICA. FAN y la SPA tendrán un representante para asistir a las reuniones del Grupo de Expertos en Promoción para ser parte de las discusiones en línea y en el trabajo.

Operación

- El Grupo de Expertos en Promoción producirá y llevará a cabo un plan de trabajo, según lo acordado con PCOM.
- El Grupo de Expertos en Promoción planificará e identificará proyectos para aprobación por parte de PCOM o financiación.
- El Grupo de Expertos en Promoción asumirá la responsabilidad de crear y mantener páginas web destinadas a proporcionar recursos en su campo de especialidad para los miembros del ICA.
- El Grupo de Expertos en Promoción actuará como enlace con los socios y grupos externos al ICA en el mismo campo de especializaciones.

Informes

- El Grupo de Expertos en Promoción presentará un informe a PCOM.
- Un informe escrito anual sobre las actividades y el progreso debe ser proporcionado por la Presidencia de la información de PCOM y oficiales del ICA. Este informe será presentado durante la reunión anual del Grupo de Expertos en Promoción que tiene lugar durante la conferencia anual del ICA.

- Si el financiamiento se obtiene a través PCOM, las actividades y solicitud se registrarán y presentarán de acuerdo con la estructura de los informes propios de PCOM.

Financiación y presupuesto

- El Grupo de Expertos en Promoción desarrollará una propuesta de presupuesto aproximativo, para sus proyectos previstos; una solicitud de presupuesto se presentará cada año, para el año siguiente, a PCOM para su aprobación.
- Los gastos serán reportados a PCOM.
- El Grupo de Expertos en Promoción cumplirá con todas las estructuras de reporte y aplicaciones de PCOM.
- El Grupo de Expertos en Promoción se compromete a la búsqueda de financiamiento por parte de fuentes externas al ICA siempre que esto sea posible.

Afiliación

- Está abierta a todos los miembros del ICA con interés y experiencia en el campo de la promoción. La membresía es un ciclo de cuatro años y puede ser renovada si los miembros han demostrado habilidad, experiencia, entrega y compromiso durante la anterior legislatura. El ciclo incluirá la continuidad suficiente en el grupo y en el tiempo, pero la nueva experiencia será reclutada periódicamente.
- La estructura del Grupo de Expertos en Promoción se compone de un Presidente, un Vicepresidente y miembros del Grupo. Los miembros del grupo no serán más de 10 personas.
- El Presidente del Grupo de Expertos en Promoción será designado por PCOM por un periodo específico que podrá ser renovado.
- Si el conjunto del Grupo de Expertos en Promoción no incluye un miembro de PCOM, un monitor de PCOM debe ser nombrado por PCOM en consulta con el Presidente.
- Los miembros del Grupo de Expertos en Promoción se reunirán anualmente durante la conferencia anual del ICA, pero habrá un intercambio permanente entre los miembros del Grupo de Expertos en Promoción, así como entre el Grupo de Expertos en Promoción y otras partes de la red del ICA, como PCOM, FAN y SPA.
- Los miembros del Grupo de Expertos en Promoción serán miembros del personal de las instituciones que son miembros del ICA o serán ellos mismos miembros individuales de ICA.

- El Grupo de Expertos en Promoción para el periodo 2014-2018 está compuesto de los siguientes miembros:

Presidente: Dr. Claude Roberto

Vicepresidente: Vacante

Miembros: Dr. Anna Pia Maissen

Carlos Alberto Zapata

Céline Fernández (ICA Social Media)

Cristina Bianchi

Jenny de Scott

Joan Soler Jiménez

Koketso Ingrid Mokwatlo

Marta Lomza

Muhammad Lutfu

Fred van Kan (SPA)

Eric Chin (FAN)

Los representantes de otros grupos del ICA (como FAN y SPA) son parte del Grupo de Expertos en Promoción.

Aprobado en Girona 2014, en la Conferencia Anual del ICA

Presentado por Dr. Claude Roberto, Presidenta, Grupo de Expertos en Promoción del ICA